



(第三卷)

盘感训练营

吴国平 彭钦海◎著

港澳资讯投资者教育推荐读物
牛散大学堂：私募国中岛视频
教学指定书籍
证券投资操盘赛全国冠军吴国平
最新扛鼎之作

揭开市场的底牌



上海财经大学出版社
SHANGHAI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS PRESS

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

揭开市场的底牌

——盘感训练营

(第三卷)

吴国平 彭钦海 著

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

揭开市场的底牌(第三卷):盘感训练营/吴国平,彭钦海著. —上海:上海财经大学出版社,2017. 1

ISBN 978-7-5642-2462-2/F · 2462

I. ①揭… II. ①吴… ②彭… III. ①股票投资-基本知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 116180 号

☐ 责任编辑 袁 敏
☐ 封面设计 杨雪婷

JIEKAI SHICHANG DE DIPAI

揭开市场的底牌

——盘感训练营

(第三卷)

吴国平 彭钦海 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址:<http://www.sufep.com>

电子邮箱:webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海华业装潢印刷厂印刷装订

2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 8 印张(插页:3) 139 千字
定价:39.00 元

作者简介



吴国平 广东客家兴宁人，高二入市，年少成名，经历过几次牛熊，失败过也辉煌过。见证中国资本市场发展的少帅冠军操盘手、“80后”领军私募、冠军操盘手导师、著名财经评论家、广东煜融投资管理有限公司董事长、畅销书作者、大格局出版中心主编、中国金融文化首创者、“私募国中岛”（最亲民私募孵化和最干货供应平台）岛主。具有灵性，善于先人一步股期两栖对冲量化，充分运用各类金融工具博弈，提前把握基本质变和技术突变，拥有以点到面、以面到点的全局观。投资九字真经：提前，深度，坚持，大格局。是第一位致力于推动中国资产管理和金融文化完美结合向前发展的投资家。

主要成就：

※ 2006年5月被媒体给予奥运版“牛市宣言第一人”称号；

※ 2006年9月初至10月底，以两个月超150%收益的成绩在操盘纪实大赛中夺得冠军；

※ 2007年被《理财周报》评为“2007中国理财年度人物”；

※ 2008年和2009年休息沉淀期间奠定《吴国平操盘论道五部曲》第一套经典

操盘书籍体系：

※ 2009 年以来开始成为各大知名高校投资研修班的主讲讲师或首席讲师，同时开始正式培养第一代贴身弟子；

※ 2010 年 12 月被“中欧国际工商学院”邀请为其学员做演讲，并在 2011 年 4 月初成为最年轻的在中欧做深度授课之人，获得高度好评；

※ 2012 年被《证券日报》评为“最靠谱”基金经理；

※ 2013 年初其期货实战成绩半年左右获得增长超 10 倍的骄人收益率；

※ 2014 年新浪财经专栏证券评论准确率前瞻性达到九成以上，评论实战首屈一指；

※ 2015 年 10 月《吴国平对股市的六大思考和出牌救市建议》获得北大商业评论“我为证监会支招”有奖征文第一名；

※ 2015 年参加大众证券报和财信网第二季度荐股大赛，以“26 个交易日涨幅 107%”的收益赢得第一名；

※ 2015 年在水晶球财经网连续获得 4 次选股冠军；

※ 2015 年在金融界旗下爱投顾大师赛中拿下个人赛和名人赛双料冠军；

※ 2016 年开始实际落地打造最亲民私募孵化和最干货供应平台“私募国中岛”。

已经出版的书籍：

※ 2010 年 2 月，吴国平操盘论道五部曲系列丛书——《看透 F10》《把握价值》《抓住形态》《看穿盘面》《跳入权证与期货》

※ 2010 年 8 月，《吴氏赢利系统——期指攻略》

※ 2011 年 5 月，操盘论道五部曲浓缩版——《主升浪》

※ 2011 年 7 月，吴国平实战操盘大讲堂系列丛书——《看透分时图》《市场与个股的心理博弈》《看穿主力思维》《量能与均线》《透过 F10 挖掘牛股》

※ 2011 年 10 月，主力操盘案例系列丛书——《主力选股策略》《主力建仓策略》《主力拉升策略》《主力出货策略》《主力全局运作策略》

※ 2013 年 3 月，吴国平、陈旭师徒二人合著——《寻牛——如何挖掘投资主线》

※ 2014 年 3 月 1 日，《150 万到 1 亿——操盘手日记第一季（野心初现 22 天）》

※ 2014 年 5 月 15 日，短线金手——《私募实战赢利系统剖析》（吴国平，陈旭）

※ 2015 年 5 月 1 日，短线金手——《涨停狙击战法深度解密》（吴国平，陈旭）

※ 2015 年 7 月到 8 月，操盘手记——《主力出货策略》《主力选股策略》《主力拉升策略》《主力建仓策略》《主力布局策略》（吴国平）

※ 2015 年 11 月 1 日，《“大海日出”操盘实录——吴国平团队培养成功启示录》

揭开市场的底牌



训练营

未来：

* 2016年9月1日，吴国平操盘论道五部曲系列丛书2.0版本——《看透F10 2.0》《把握价值2.0》《抓住形态2.0》《看穿盘面2.0》《跳入权证与期货(心理)2.0》

坚定信念，做到极致就能创造奇迹，一切将拉开新的篇章，期待一起开启下一路口的奇迹……

彭钦海 毕业于中山大学，曾任职于华泰证券。致力于从哲学高度把握股市的运行规律，实现资产利益最大化。从大资金运作的角度，深挖个股背后的亮点，再结合大盘位置坚定地吃或大或小的波段。牛市讲求进攻，熊市做好防守的同时适当进攻。侧重挖掘极具成长性、稀缺性的个股，尤其是优质次新股。多年来一直致力于证券市场操作、市场研究等工作，造就了其对价格波动的敏锐嗅觉。深刻领会主力的各种操盘手法，对盘口语言、分时走势、K线组合等有独到的见解。目前是广东煜融投资管理有限公司高级研究员，和讯投资学院、新浪财经特约讲师，以及大格局出版中心签约作者。

喜欢哲学，善于思考，积极协助吴国平老师完善“吴氏赢利系统”、“实战操盘大讲堂”、“揭开市场的底牌”等系列丛书，其自创的“龙虎榜战法”是极具实战价值的短线操盘法，部分精华内容已在其与吴国平老师合著的新书中奉献给广大投资者学习参考。

作者交流合作电话：13570576811

作者交流合作邮箱：wgp168@vip.163.com



目 录



训练营 1 三重顶/1

经典图形/3

内在原理/3

核心要求/3

案例解读/4

训练营 2 三重底/19

经典图形/21

内在原理/21

核心要求/21

案例解读/22

训练营 3 双底/35

经典图形/37

内在原理/37

核心要求/37

案例解读/38

训练营 4 双顶/47

经典图形/49

内在原理/49

核心要求/49

案例解读/50

训练营 5 头肩底/63

经典图形/65

内在原理/65

核心要求/65

案例解读/66

训练营 6 头肩顶/81

经典图形/83

内在原理/83

核心要求/83

案例解读/84

训练营 7 圆弧底/93

经典图形/95

内在原理/95

核心要求/95

案例解读/96

训练营 8 圆弧顶/105

经典图形/107

内在原理/107

核心要求/107

案例解读/108

揭开市场的底牌



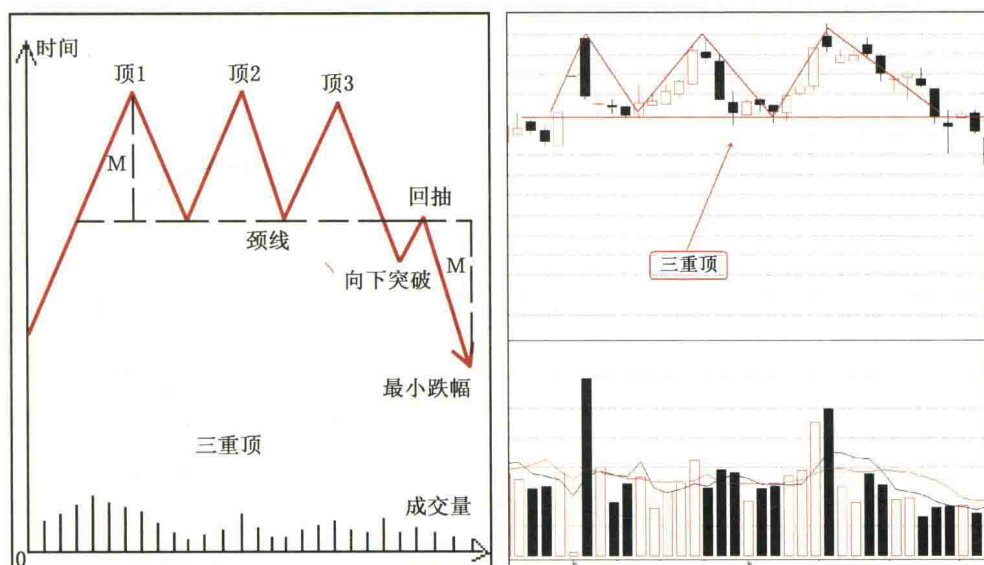
盘感
训练营

训练营 1

三重顶



经典图形



内在原理

股价上涨一段时间后投资者开始获利回吐，股价在他们的抛售下从第一个峰顶开始回落，形成第一个顶。

当股价落至某一区域即吸引一些看好后市的投资者的兴趣，另外，之前在高位卖出的投资者亦可能逢低回补，于是行情再度回升，但市场买气不是十分旺盛，在股价回升至与前一高位附近时即在一些减仓盘的抛售下令股价再度走软，由此形成第二个顶。

在接近前一低点时，错过前一次回档低点的买进机会的投资者会及时买进，再加上其他短线客的买盘拉起，于是行情再度回升，但由于高点二次都受阻而回，令投资者在股价接近前两次高点时都纷纷减仓，由此形成第三个顶。

股价逐步下滑至前两次低点时一些短线买盘开始止损，此时越来越多的投资者会意识到大势已去，均卖出，令股价跌破上两次回落的低点（即颈线位置），于是整个三重顶形态便最终形成。

核心要求

1. 图形要标准。做股票就是如此，只有做标准的形态，才能保持高成功率。

图形要标准,意思包含两个方面:一方面,三个顶部结构要清晰可见;另一方面,量能也要符合三重顶的要求。

2. 3个顶不一定非要在同一水平线上不可,3个顶之间可以高一点点或者低一点点,但不能差别太多。

3. 量能的表现非常关键:第一个顶量能最大,而且是放量滞涨;第二顶的量能小一点;第三个顶的量能更小。量能的逐步萎缩,预示着内在做多能量的逐步衰竭。

4. 整个形态的形成,时间跨度应不少于一个月。时间越长,级别就越大,威力就越强。如果时间太短,那么它的级别就比较小,它的作用自然也就没那么明显了。

案例解读

一、哈高科(600095)



【点睛】

如上图的圈中所示,股价冲击了3次都未能形成有效突破,形成了3个峰。那么,接下来该股会怎么走?

揭开市场的底牌



盘感
训练营



【点睛】

放在该股的更大周期的走势图,我们可以直观感受一下股价所处的大概位置以及运行状态。



【点睛】

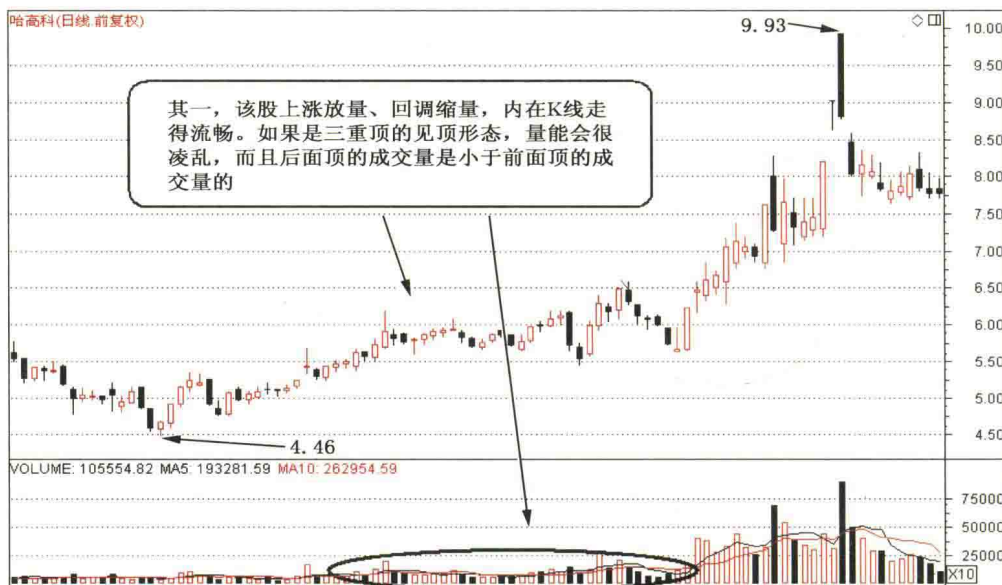
大盘对个股走势的影响是举足轻重的。对比同期的大盘波动,我们作出的操盘决策会更全面、更准确。

个股形成3个顶之后的日期是2012年3月29日,大盘的走势图也截止到同一天。

谜底:股价接下来大幅上涨!



为什么3个峰后股价没有见顶,反而是大幅上涨?



揭开市场的底牌

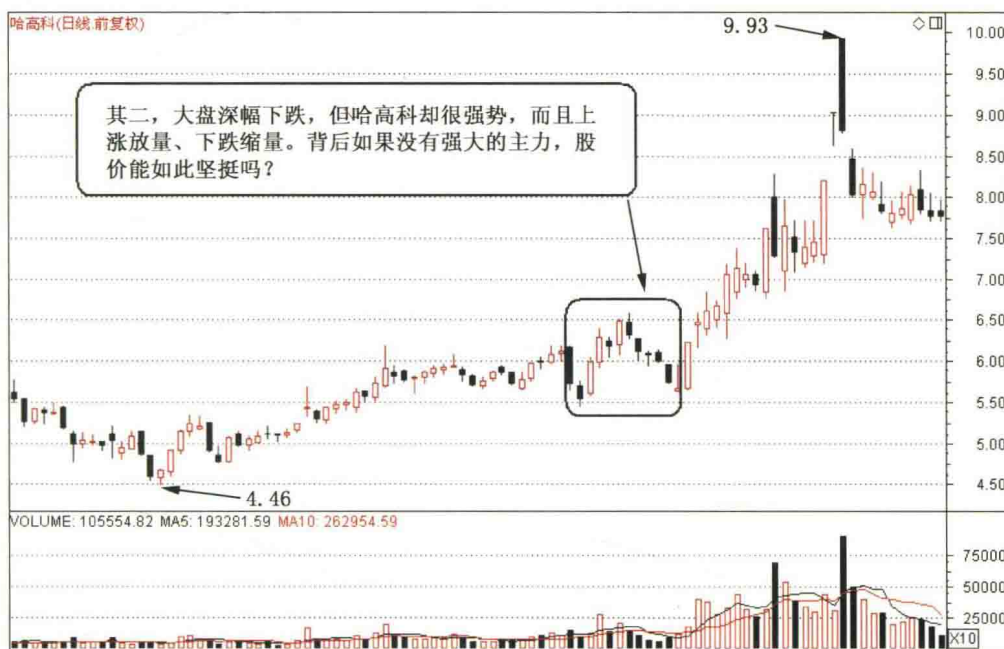


盘感
训练营

【点睛】

从量价关系来看，上涨放量、回调缩量，这是一种很健康的状态。而标准的三重顶形态，量能是比较凌乱的。

哈高科的3个峰，量能并没有逐波萎缩，反而是有明显放量的，特别是第3个峰。



【点睛】

如上图所示，哈高科第3个峰其实是已经放量突破近期的整理平台了，股价完全是可以向上突进的。

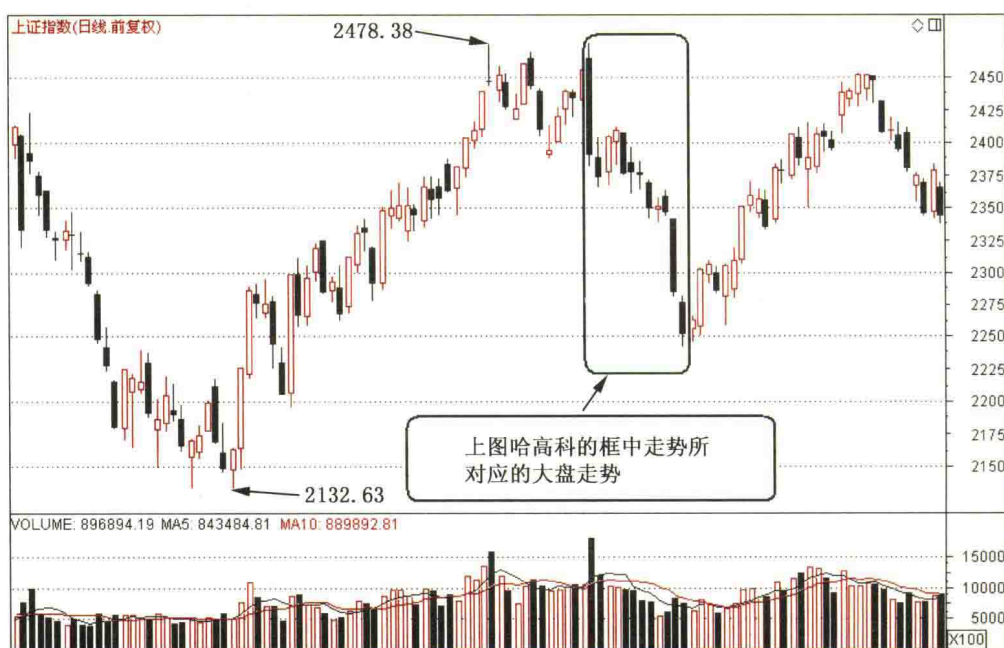
只不过，当时大盘开始暴跌，哈高科顺势进行回调而已。

回调的过程中，量能是明显萎缩的，而且，始终都没有跌破前期整理平台的低点，还是很强势的。

由此可知，这里的“三重顶”只不过是假象骗线，实则顺势洗盘。一旦这个坑挖完，后面迎来的将是一波凌厉的上涨。

如果不懂如何识别真假，将很容易被洗在地板上，错过后面超过50%的涨幅。这不仅仅是金钱的损失，也会在很大程度上影响我们的心态和后期的交易节奏。

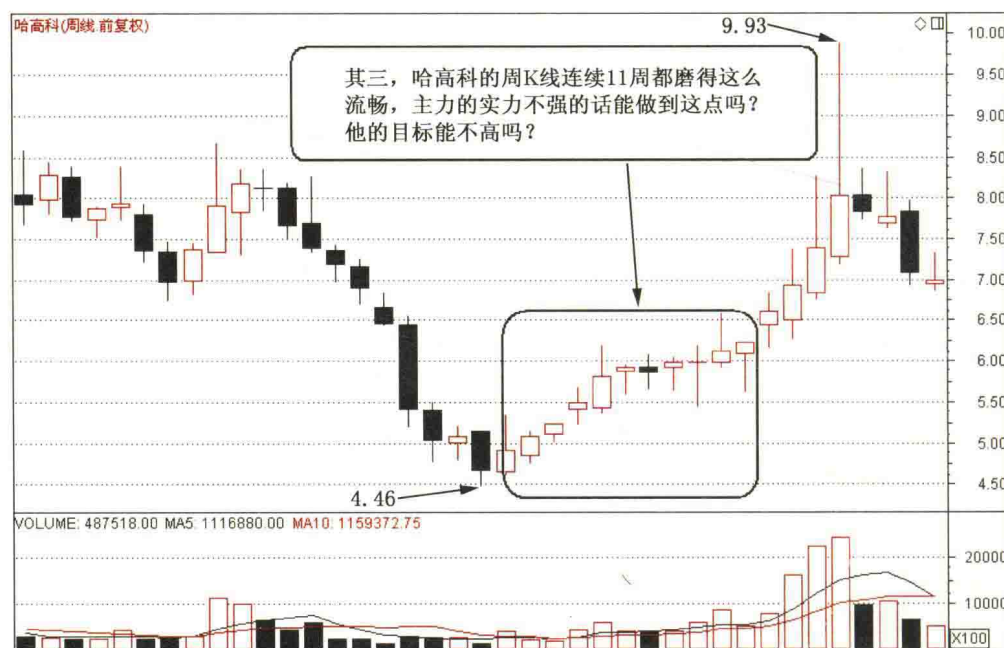
所以，我们在实战中对于如何识别真假“三重顶”非常重要。



揭开市场的底牌



盘感
训练营



【点睛】

从周 K 线中我们可以很容易地发现玄机：连续 12 根小 K 线缓慢地运行，中间只有 1 根阴十字星，其他的全是小阳 K 线，总体上是那么的圆润、平滑，是那么的有规则，这就引发我们深思了。

这种 K 线，究竟是在谁的影响下形成的？

难道是散户吗？这不可能，因为散户总体上都是散兵，持筹的意志很分散，不可能将连续 12 周的 K 线控制得如此完美。

难道是某个大户吗？这也不可能，一般情况下大户可以影响几天的 K 线走势，但哈高科连续 12 周都是如此规则的周 K 线，这需要雄厚的资金实力和高超的操盘技巧，这不是一般的大户所能做到的。

答案只有一个：是潜伏在哈高科里面的主力所为。

既然确定了是运作哈高科的主力机构所为，那么这么完美的周 K 线走势又能给我们提供哪些信息呢？

其一，能够把连续 12 根周 K 线控制得如此有规则、有美感，需要雄厚的资金实力和高超的操盘技巧，说明这个主力的实力非常之雄厚，绝非等闲之辈。

其二，长时间横盘蓄势，志存高远。哈高科从 2012 年 1 月 6 日见底至 2012 年 4 月初爆发，股价以很小的角度攀爬，蓄势的时间将近 3 个月，这需要花费相当大的时间成本和资金成本。主力投入那么多的成本并且苦心布局了那么长时间，难道仅仅是为了赚几个点、十几个点吗？

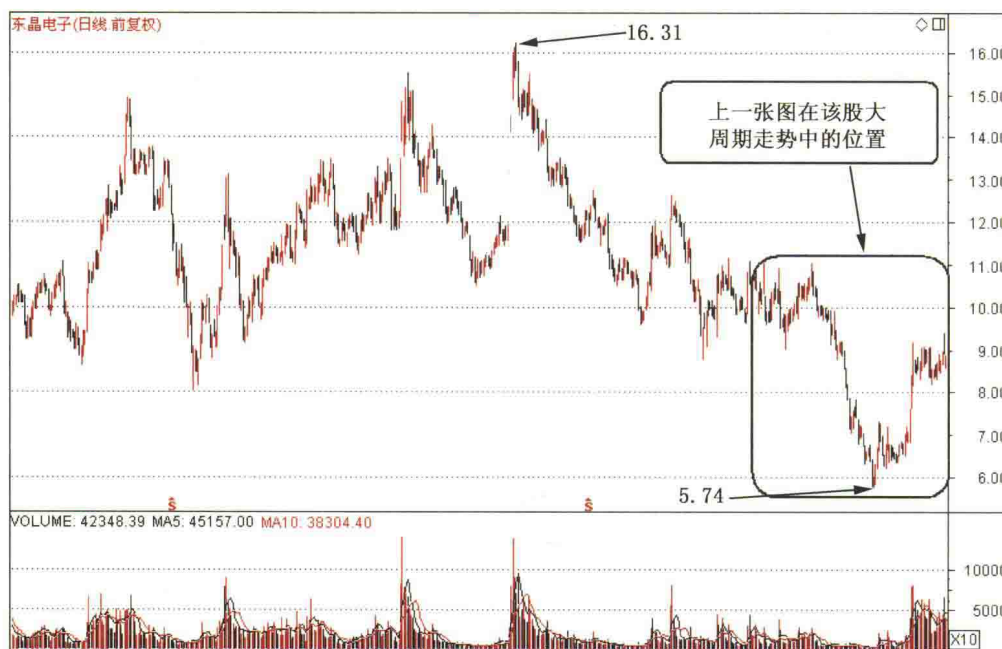
很显然，此主力志存高远，股价不疯狂是不会罢休的。

二、东晶电子(002199)



【点睛】

东晶电子经过一段上涨之后，出现了 3 个峰，这是三重顶吗？股价接下来会怎么走呢？



揭开市场的底牌



盘感
训练营

谜底：股价接下来连续下跌！



为什么会这样走出来？



【点睛】

从量价角度来看，有明显的放量滞涨。

而且,3个顶部,量能都是逐步萎缩的,预示着做多能量的逐步衰竭。



【点睛】

前期上方的套牢盘,是股价的重要阻力位。股价一旦回升到这个位置,之前套牢的筹码好不容易得到解套的机会,抛盘会汹涌而出。

揭开市场的底牌



盘感
训练营

所以，如果主力不是特别强大、志存高远，是不会轻易挑战这些套牢盘的。

训练营 1

三重

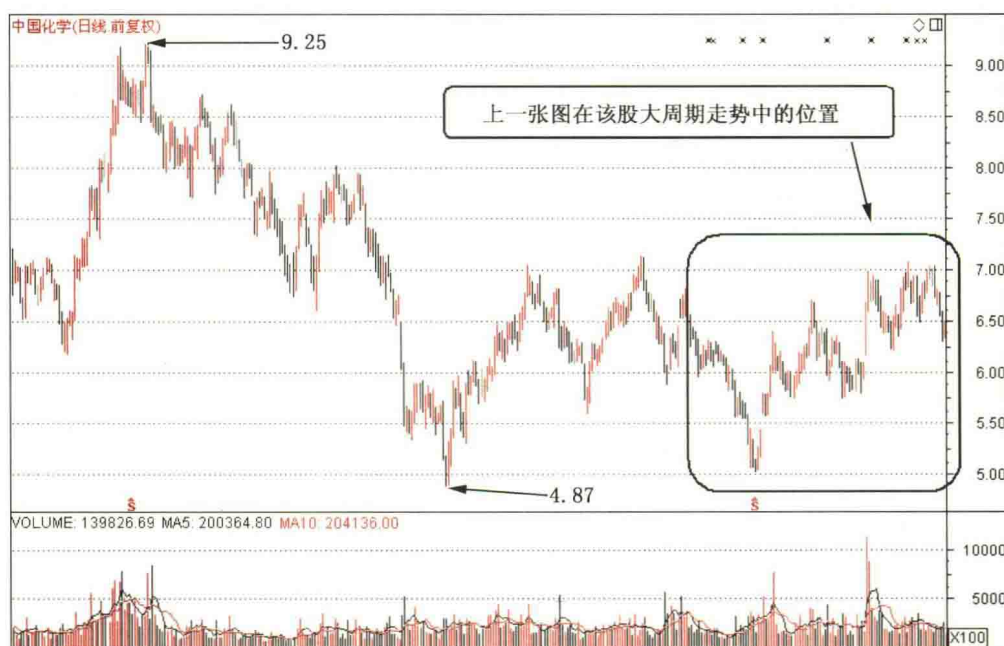


三、中国化学(601117)



【点睛】

中国化学经历一段上涨之后，出现了3个峰。接下来会怎么走？



谜底：股价随后连续上涨！

揭开市场的底牌



盘感
训练营



为什么不是三重顶形态？为什么会这样走出来？



【点睛】

三重顶的量能会比较凌乱。特别是第一个顶的时候，会有明显的放量滞涨。这说明筹码开始有巨大的分歧，在这个位置也会形成大量的套牢盘。当股价第

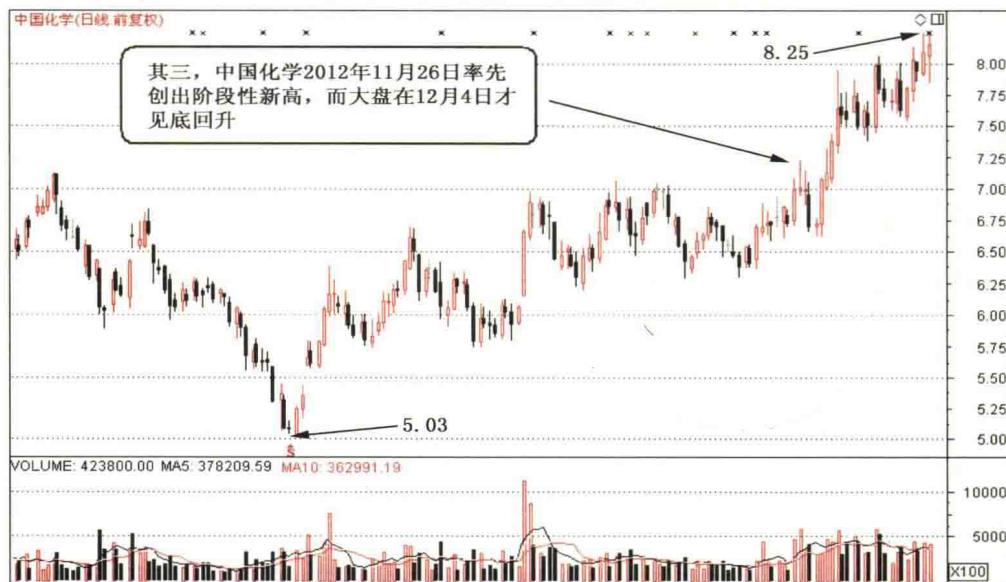
二、第三次做顶时，都是在这个位置受阻回落。

而中国化学并没有这种放量滞涨的表现，因此不是三重顶形态。



【点睛】

上图中，两根放量的大阳线标志着股价进入一个新的阶段，主力也投入了重金在那里运作。随后股价进行震荡，但一直都没有跌破这两根大阳线的支撑，背后必有主力在积极维护。



揭开市场的底牌



盘感
训练营

【点睛】

在大盘震荡下跌的过程中，股价要想不跌已经不容易了。

要逆市上涨，就更有难度了。

要逆市创下阶段性新高，其难度可想而知。

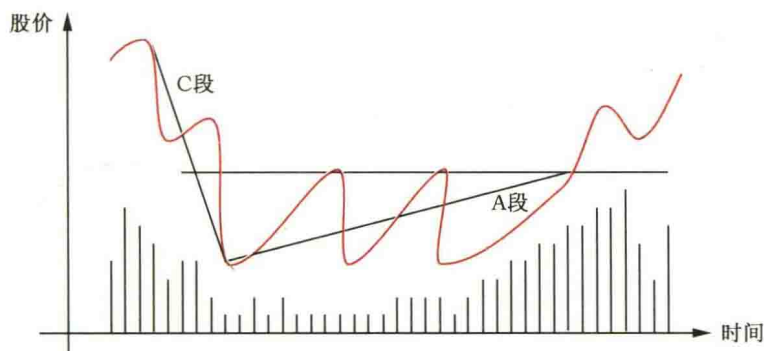
其背后必有主力在积极运作，并且主力的实力相当强大。这样的个股，是短中线的黄金品种。



训练营 2

三重底

经典图形



内在原理

股价下跌一段时间后投资者开始逢低吸纳,股价在他们的买进下从第一个峰底开始回升。由此形成第一个底。

当股价反弹至某一区域即遭到场内投资者的抛压,另外,之前在低位买进的投资者亦可能在这一位置获利回吐,于是行情再度回落。但由于市场总抛盘并不是十分旺盛,在股价回落至与前一低点附近时即在逢低买盘的买进下股价再度走强,由此形成第二个底。

在接近前一高点时,错过前一次反弹的卖出机会的投资者会及时抛出筹码,再加上其他短线客的获利回吐,于是行情再度回落。由于前面二次低点都有买盘的积极跟进,令投资者在股价接近前两次低点时都纷纷加码买进,由此形成第三个底。

股价逐步走强,突破前两次高点(即颈线位)时,越来越多的投资者意识到大势已经明显走强,纷纷抢进筹码,于是整个三重底形态便最终形成。

核心要求

1. 确认三重底讯号可以从成交量中找到。在图形的形成过程中成交量会减少,特别是第二个底,量能极度萎缩,预示着做空动能的衰竭。直至价格再次从第三个低位时起涨时,成交量便开始增加,形成一个确认三重底讯号。

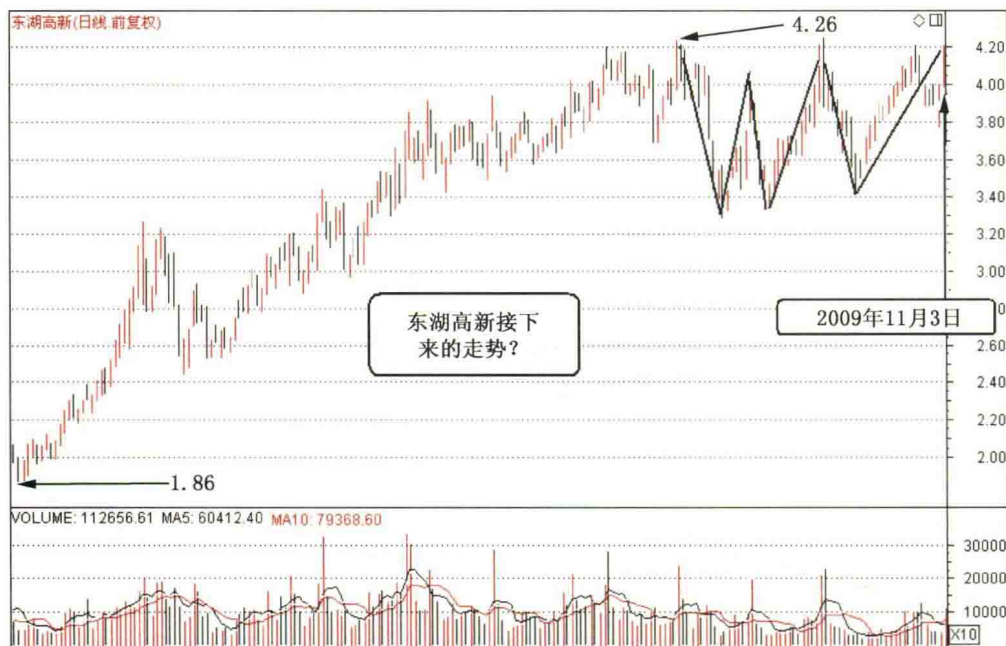
2. 形态要标准,准确率才有保证。

3. 整个形态的形成,时间跨度应不少于一个月。时间越长,级别就越大,威力

就越强。如果时间太短,那么它的级别就比较小,它的作用自然也就没那么明显了。

案例解读

一、东湖高新(600133)



【点睛】

东湖高新经过一段上涨后,出现了三个底峰,这是三重底吗? 股价接下来会如何演绎?

对此,我们需要多方面来分析。

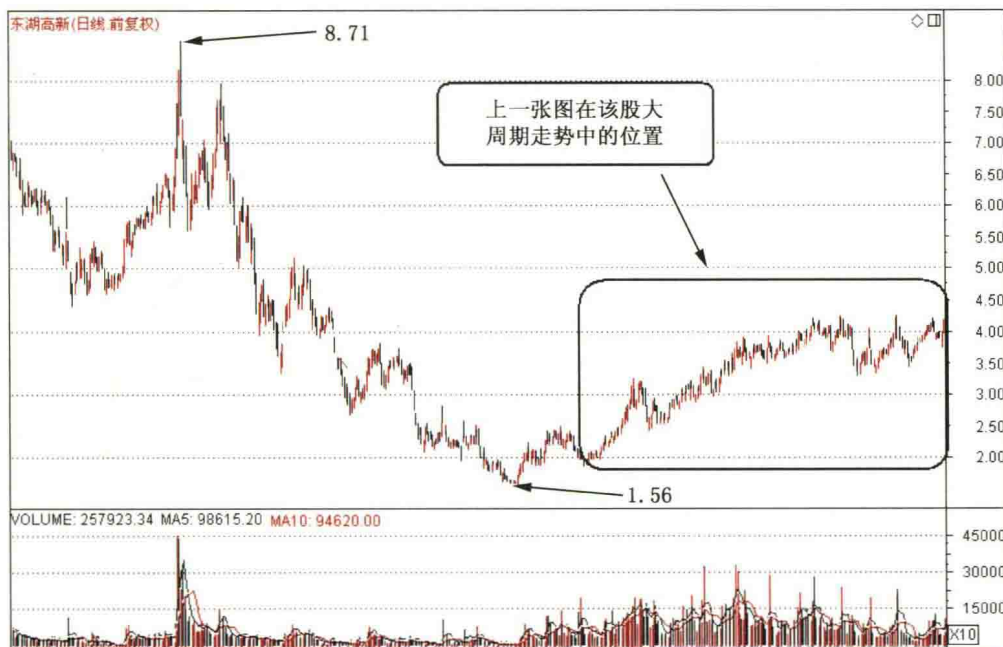
首先,我们可以直观地从东湖高新周线图看到,在经历 2008 年“金融危机”之后,东湖高新股价大幅回落,跌幅远高于大盘同期。

在 2008 年大盘见底之后,我们也可以看到东湖高新涨幅是远远落后于大盘同期的。对于一个基本面较优质的个股,为什么会出现这种情况呢? 这值得我们探讨。

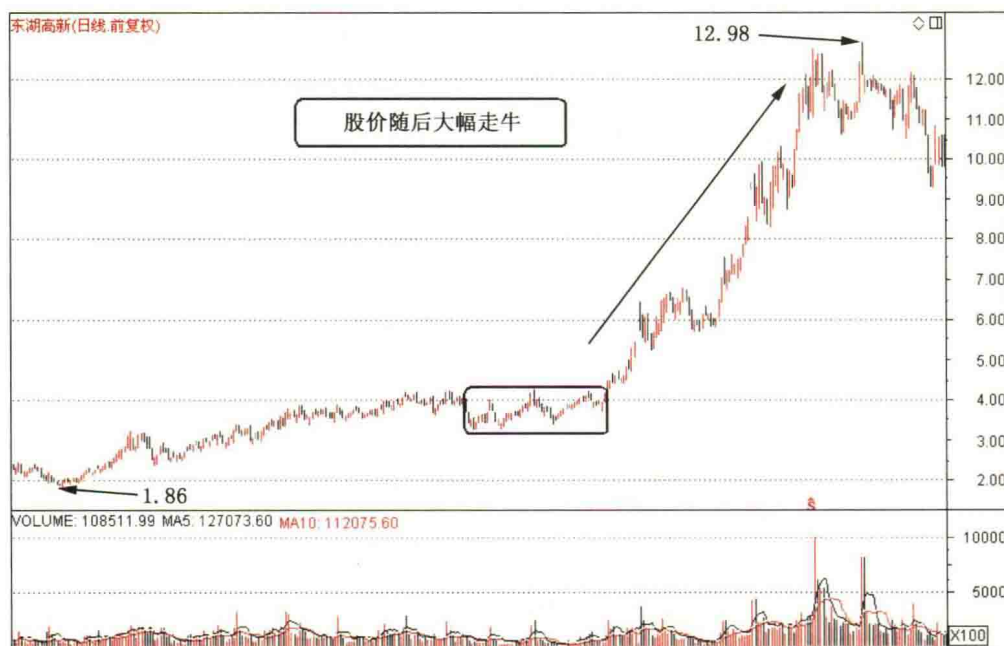
揭开市场的底牌



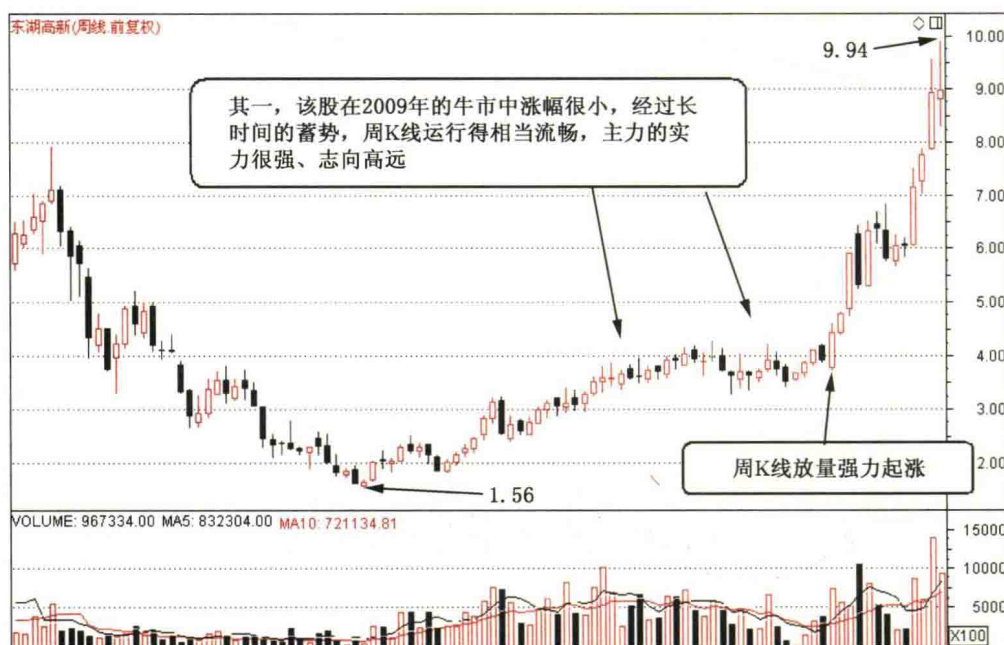
盘感
训练营



谜底：股价随后大幅走牛！



为什么会这样走出来？



【点睛】

对于基本面没什么问题的个股，在牛市中涨幅很小，这本身就是很大的优势。

揭开市场的底牌



盘感
训练营

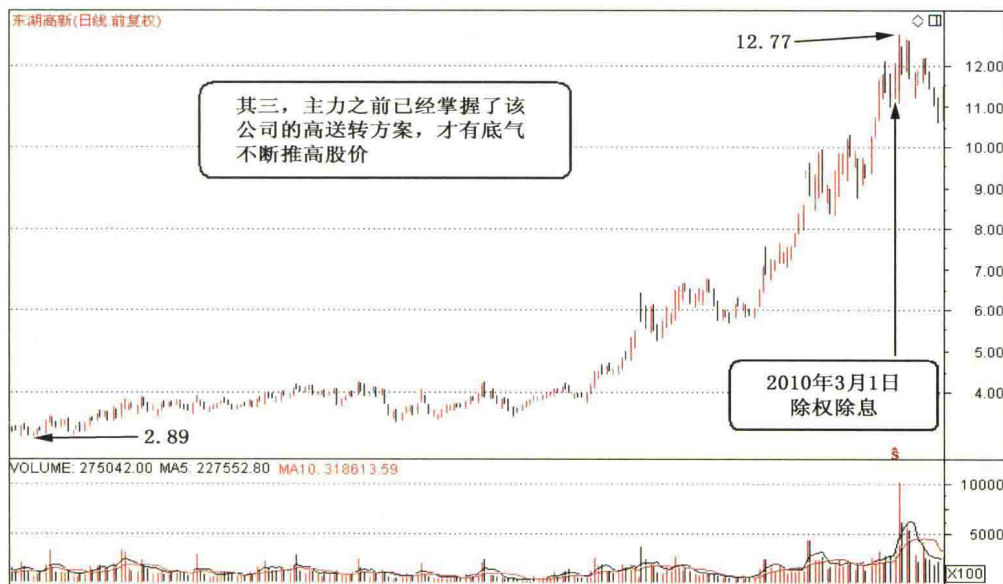
更何况，它的周 K 线都磨得那么有规律，如果主力的实力不强，是根本不可能这样子走的。而且，主力花了那么长的时间在那里蓄势整理，上涨目标必然高远。



【点睛】

量能缩到地量级别，意味着筹码意志已经非常集中，基本没有什么分歧了。在这种情况下，一旦放量起涨，那么爆发力是相当强的，上涨是很有诚意的。

这是最健康的量价配合。



【点睛】

无可否认,相比绝大部分投资者而言,主力在信息方面具有绝对优势。他们更容易接触上市公司高层,甚至很多公告就是主力一手炮制出来的。

像东湖高新这样,股价大幅上涨,然后推出高送转方案,股价马上见顶。这种默契,让人不由得遐想。

二、深圳惠程(002168)



【点睛】

深圳惠程经历一波下跌后,形成了3个底峰,量能也有一定的配合,那么接下来会怎么走?

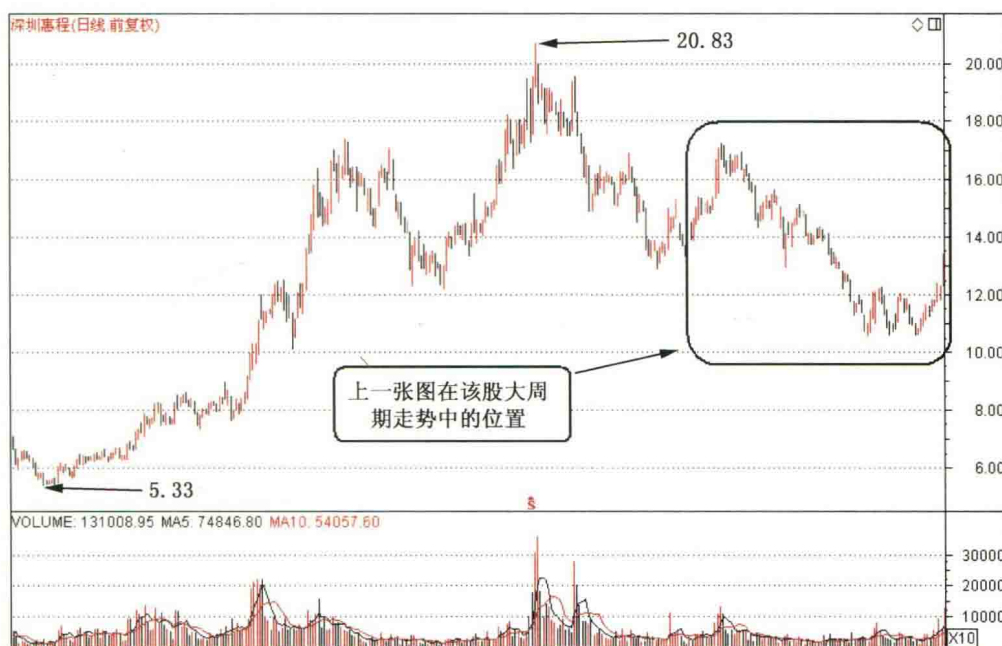
我们做股票时一定要用大局观去看待一只股票,从股价走势来说,“大局观”是指我们要放大周期来看,不要只看小周期的走势。

所以,要想更全面地知道深圳惠程会怎么走,我们需要“大局观”。

揭开市场的底牌



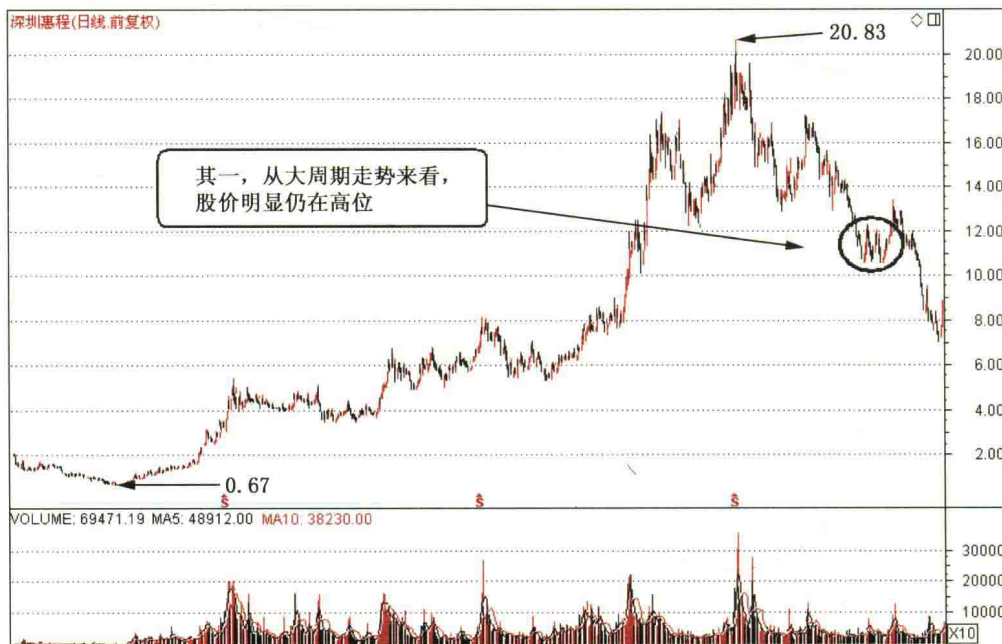
盘感
训练营



谜底：随后股价大幅杀跌！



为何失败？



【点睛】

将个股的周期放大，我们发现股价仍然处在高位，并没有下跌多少。

揭开市场的底牌



盘感
训练营

股价还没有跌透，一方面，获利盘太丰厚，随时会涌出；另一方面，即使涨起来，很快又到前期高点了，空间比较有限。

在这种情况下，主力会急着在这个位置展开新的拉升吗？

很明显不会。



【点睛】

股价好不容易积累了一点反弹的动能，结果没涨多少又形成了小双顶的结构。股价的运行是很有章法的，上涨、下跌都有迹可循。

即使之前误认为是三重底而进场，如果能够及时辨析双顶结构，那么还是可以全身而退的。

所以，我们上面谈到做股票先要有大局观，由于股价还在空间相对高位，在股价还没跌透之前，这里的“三重底”很容易失败，从而演变成下跌中继。

操作上，如果不能在双顶附近出局，我们也应该在破前面“三重底”的位置果断出局。既然已经破位，我们止损就应该果断一点，避免破位后股价进一步下跌而造成损失。



三、辉煌科技(002296)



揭开市场的底牌



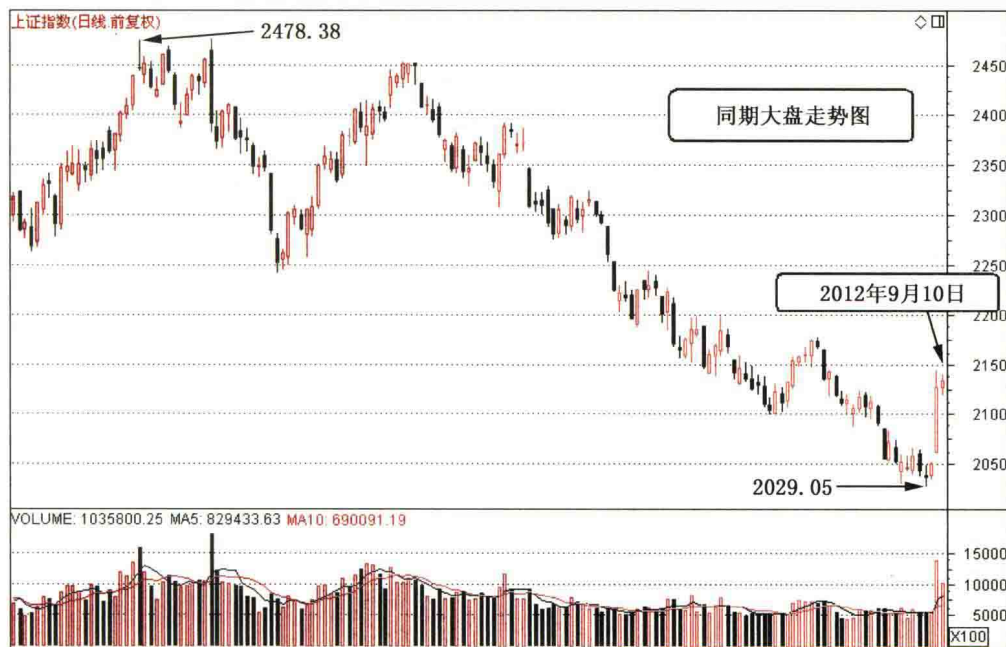
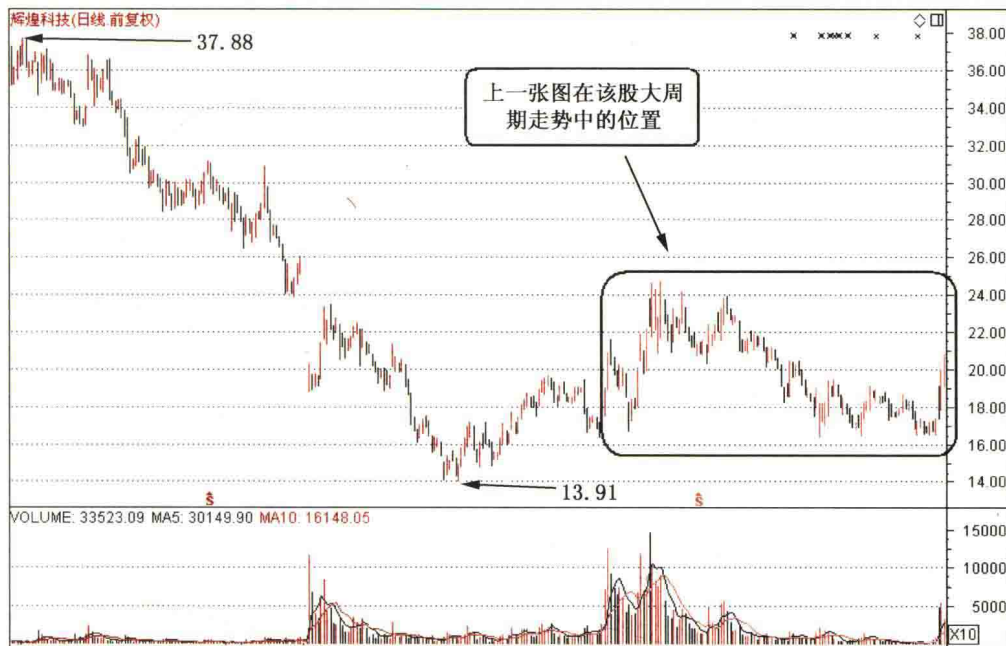
盘感
训练营

【点睛】

辉煌科技经历一段下跌后,形成3个底峰,然后开始放量上涨,这是三重底形态吗?

训练营 2

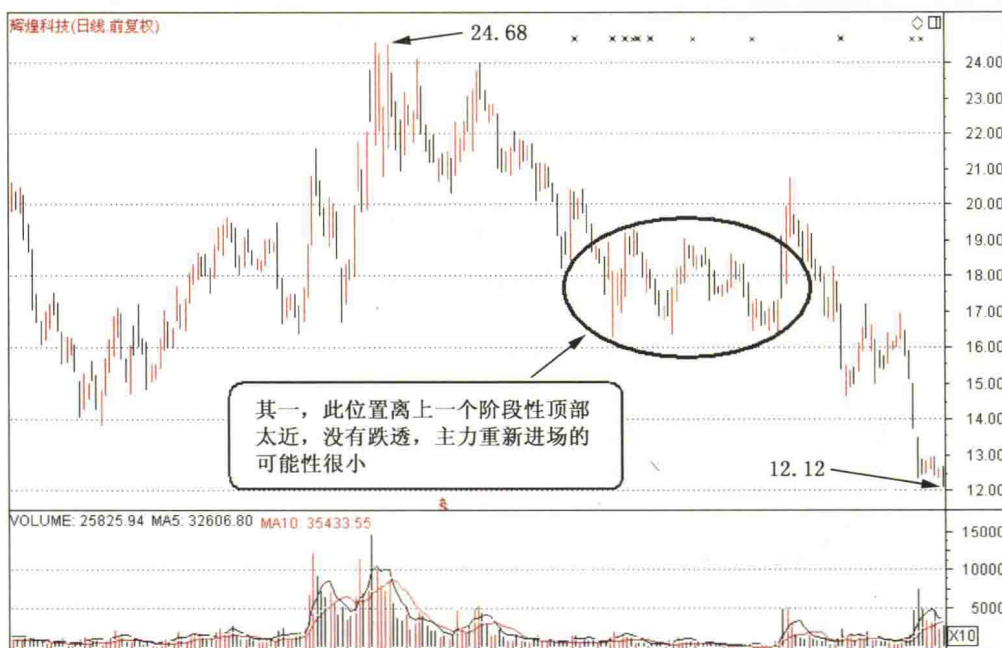
三重



谜底：股价随后大幅杀跌！



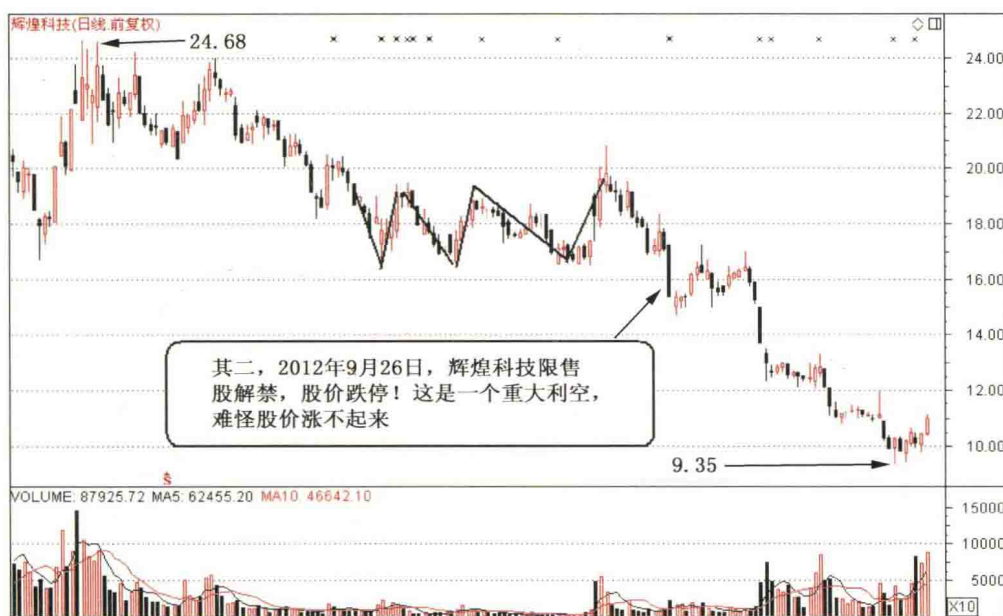
为何三重底会失败？



揭开市场的底牌



盘感
训练营



【点睛】

限售股解禁，意味着股票的供应突然之间大幅增加了，自然会对股价有很大的冲击。

而限售股解禁的日期和数量是可以在 F10 里明确查到的。

这给我们一个启示：做股票，要尽可能多地掌握信息，及时排除地雷。

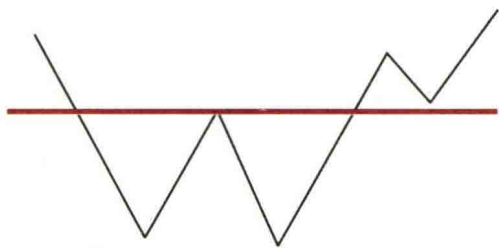


训练营 3

双底

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

经典图形



内在原理

股价下跌一段时间后投资者开始逢低吸纳,股价在他们的买进下从第一个峰底开始回升,由此形成第一个底。

当股价反弹至某一区域即遭到场内投资者的抛压,另外,之前在低位买进的投资者亦可能在这一位置获利回吐,于是行情再度回落。但由于市场抛压非常之少,量能极度萎缩,在股价回落至前一低点附近时即在逢低买盘的买进下股价再度走强,而且伴随着量能的明显放大,说明多方开始展开进攻了,由此形成第二个底。

在第二个底部形成时,由于下跌时成交量很小,做空能量衰竭,因此很容易出现圆形的形态。

核心要求

1. 第二个低点一般比第一个低点高,但也有可能比第一个低点更低,因为对主力而言,探底必须要彻底,必须要跌到令多头害怕,不敢持股,这样才能达到低位建仓的目的。

2. 第一个低点与第二个低点之间时间跨度应不少于一个月。如果时间太短形成的双底,其触底回升的信号就不太可靠,反弹上去了要随时注意它什么时候回落,因为主力常用这种手法来诱骗投资者,对此大家要引起警觉。

3. 双底的判断是否形成,不仅要从结构走势判断,而且交易量也非常关键,尤其是右底上升之后,往往需要交易量配合放大才可以突破颈线。如果右底缩量是难以成立的,则很容易变成M头。

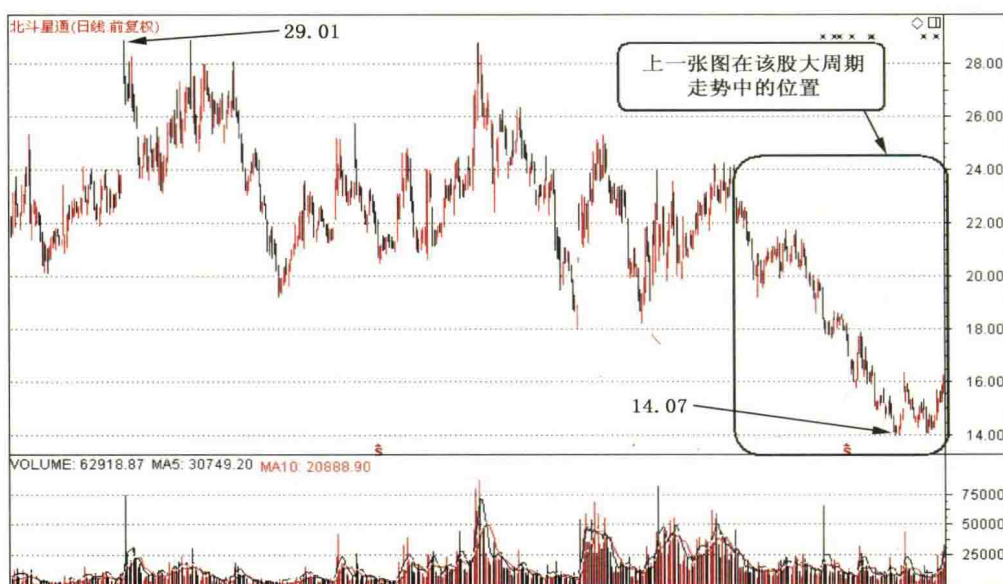
案例解读

一、北斗星通(002151)



【点睛】

股价经历了一波下跌,形成了两个峰底,然后放量起涨,这是双底形态吗?



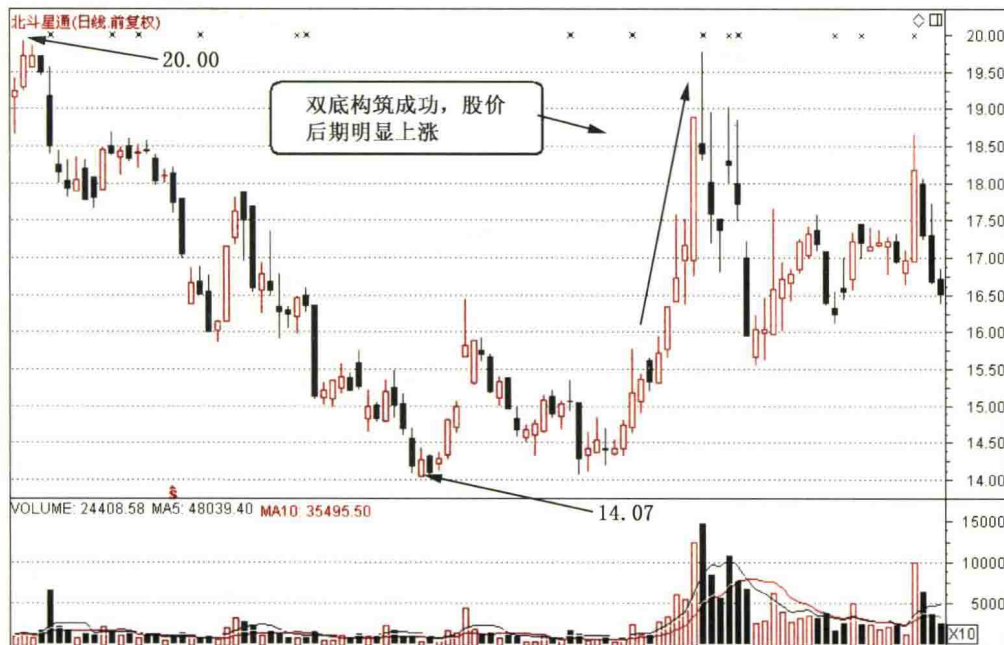
揭开市场的底牌



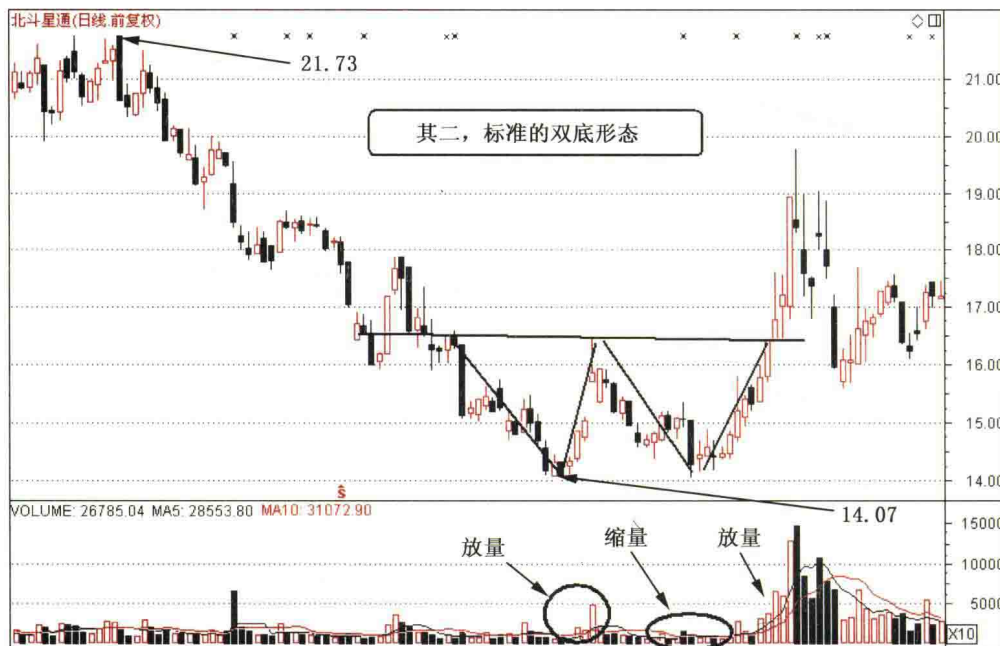
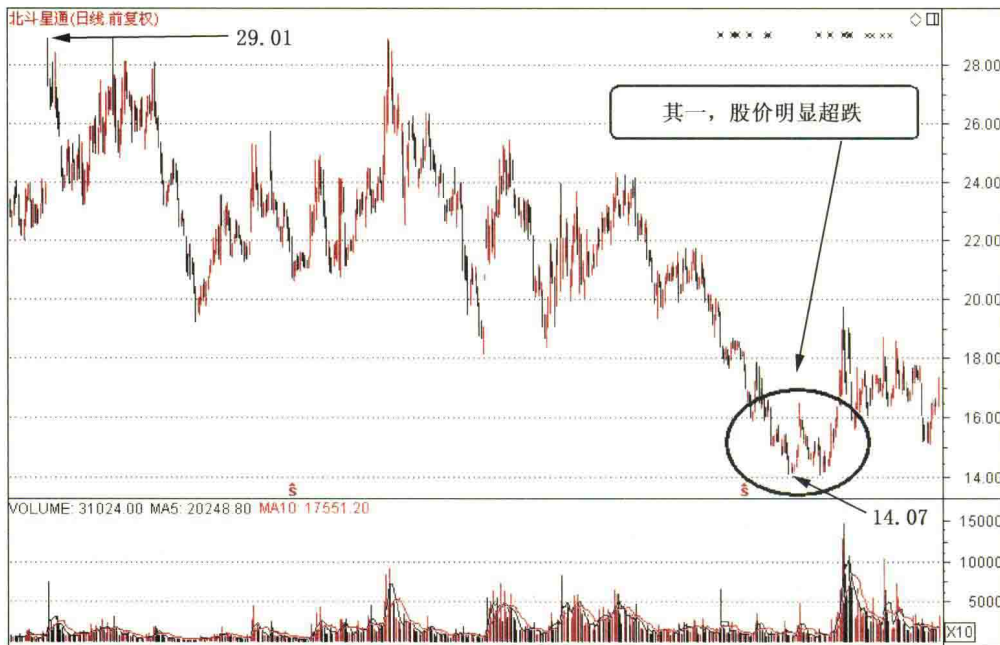
盘感
训练营



谜底：随后股价大涨！



为何这个双底是成功的？



揭开市场的底牌



盘感
训练营



【点睛】

受到相关事件的影响，整个军工板块连续大涨。这种集体上涨，肯定不是游资行为，应该是集团资金运作的结果。

板块内的个股相互呼应，实战操盘中安全系数会更高，股价的上涨幅度也会更大。

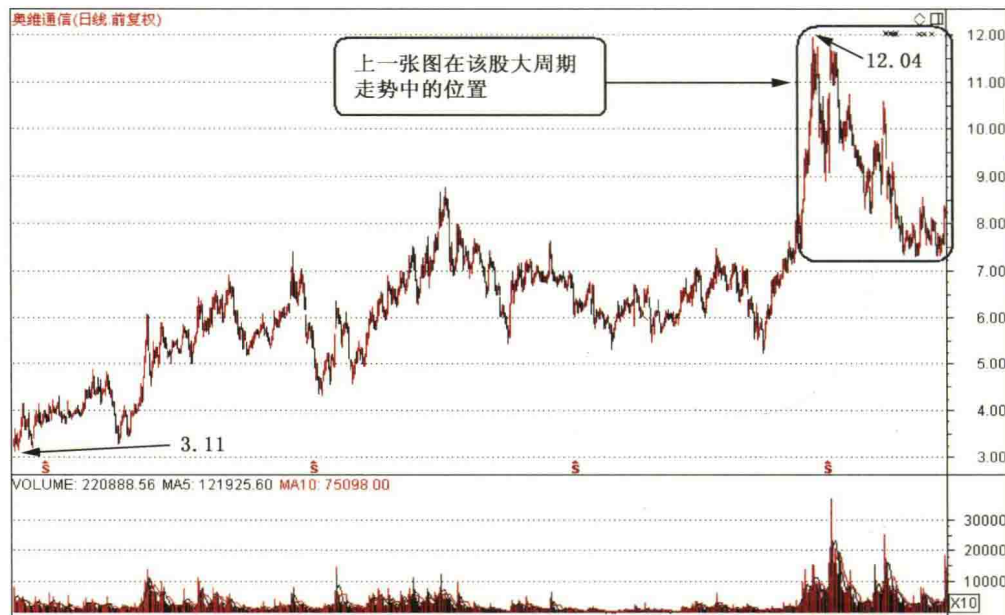


二、奥维通信(002231)



【点睛】

奥维通信经过一段下跌后,形成了2个底峰。然后股价上涨,并且伴随着较大的成交量。那么,股价接下来会怎么走?



揭开市场的底牌



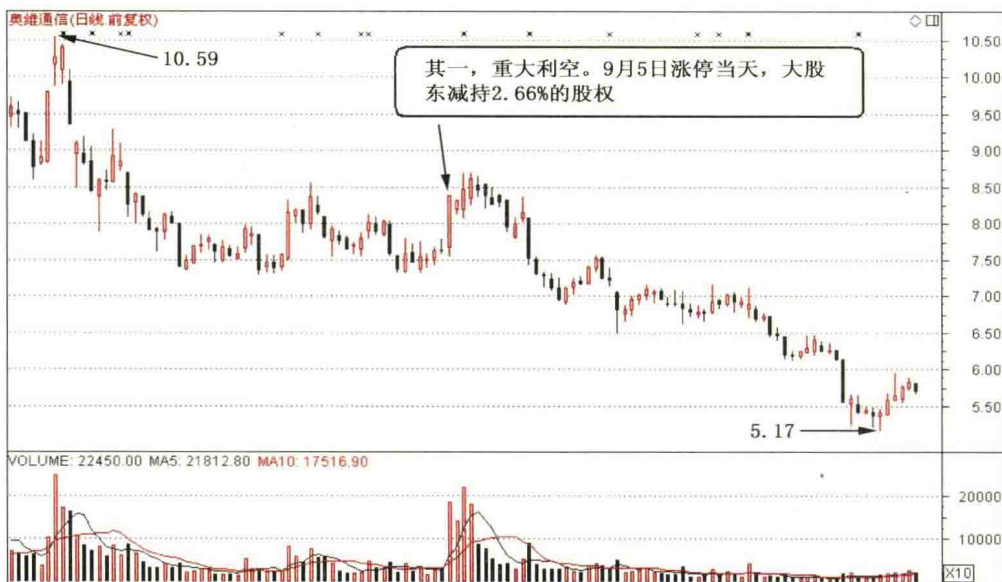
盘感
训练营



谜底：股价随后大幅杀跌！



为何这个双底会失败？



公司大事记：刊登控股股东及其一致行动人减持公司股份公告

奥维通信控股股东及其一致行动人减持公司股份公告

2012年9月5日，奥维通信接到控股股东及其一致行动人杜方、王崇梅、杜安顺减持公司股份的通知，王崇梅于2012年8月10日至2012年9月5日，累计减持公司无限售条件流通股950万股，占公司总股本的2.66%；本次权益变动后，杜方、王崇梅、杜安顺合计持有公司62.25%的股份，仍为公司的控股股东、实际控制人，其中王崇梅持有公司股份9730万股，占总股本比例为27.27%。

【点睛】

最了解公司的莫过于该公司的大股东。因此，如果大股东大幅减持公司的股份，那么是很值得我们警惕的。



揭开市场的底牌



盘感
训练营



【点睛】

真正筹码集中的股票，它的分时走势会比较轻松。也就是说，上涨有量能的配合，横盘时有明显的缩量。

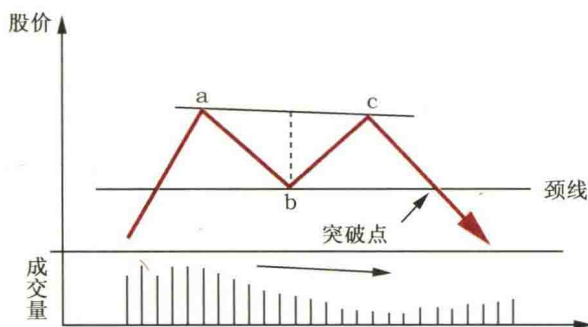
如果股价在震荡、横盘时仍在非常活跃地成交，那么很明显，该股的抛压比较沉重。

训练营 4

双 顶

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

经典图形



内在原理

股价经过一段时间的上涨,整体筹码获利非常丰厚。当股价上涨至某一价格水平,获利盘汹涌抛出,成交量显著放大,股价开始掉头回落,由此形成第一个顶。

下跌至某一位置时,股价再度反弹上行,但成交量较第一高峰时略有收缩,反弹至前高附近之后再第二次下跌,并跌破第一次回落的低点,股价移动轨迹像 M 字,双重顶形成。

核心要求

1. 双顶的两个顶部最高点不一定在同一高度,一般相差 3% 是可以接受的范围。通常来说,第二个头部可能比第一个头部稍微高一些,意味在回落反弹过程中有看好的资金试图进一步拓展上涨高度,但因成交量不配合,主力无法使股价上涨距离第一个顶峰 3% 以上的距离就掉头向下。

2. 量能要求:第一个顶部放量滞涨,预示资金大幅流出;第二个顶部缩量,预示着内在做多能量衰竭。

3. 跌破颈线,双顶才算构筑完成。

4. 双顶形态最少跌幅的度量方法,是看颈线与双顶最高点之间的垂直距离。后市股价跌幅至少是这个理论跌幅。

案例解读

一、包钢稀土(600111)



揭开市场的底牌



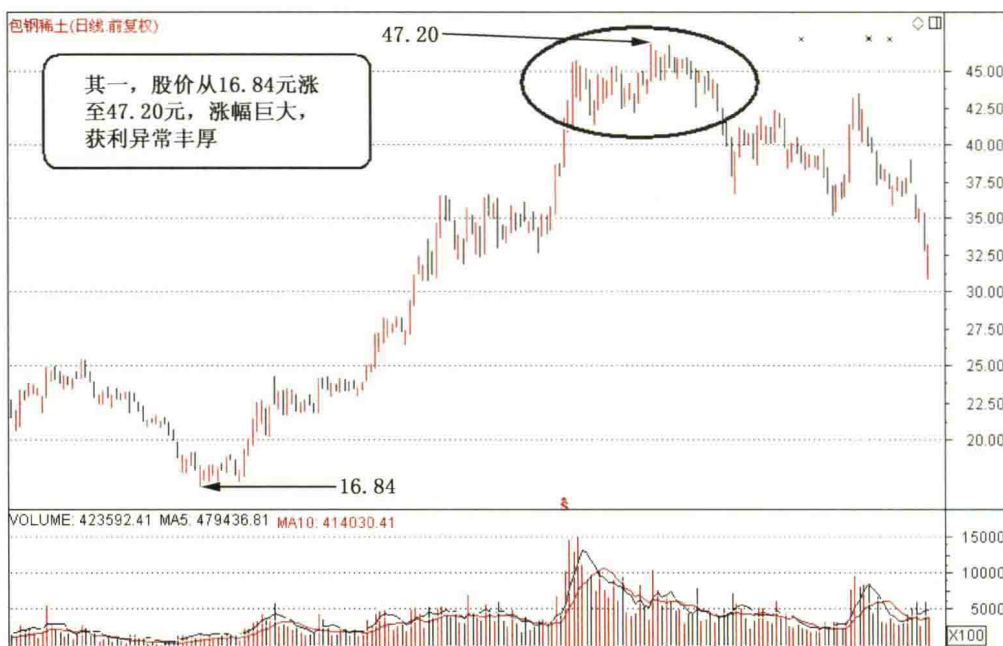
盘感
训练营



谜底:随后股价大幅回落!



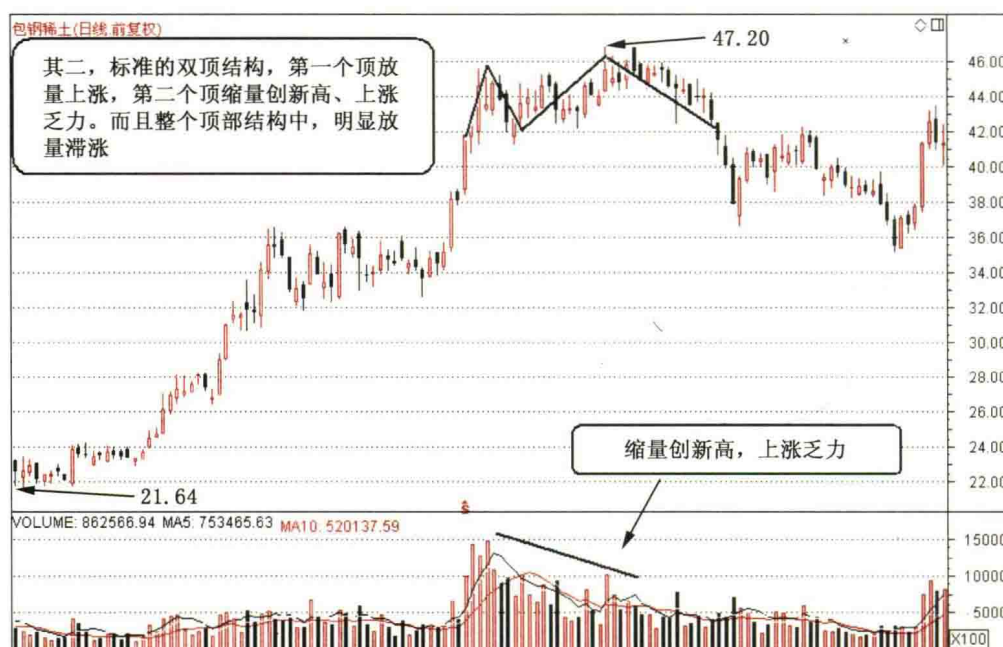
为什么双顶构筑成功？



【点睛】

再牛的股票，都有见顶之时。

所不同的是，那些基本面优秀的公司能够支撑股价横而不跌，而那些纯炒作的上市公司，股价从哪里来最终还是要回哪里去。



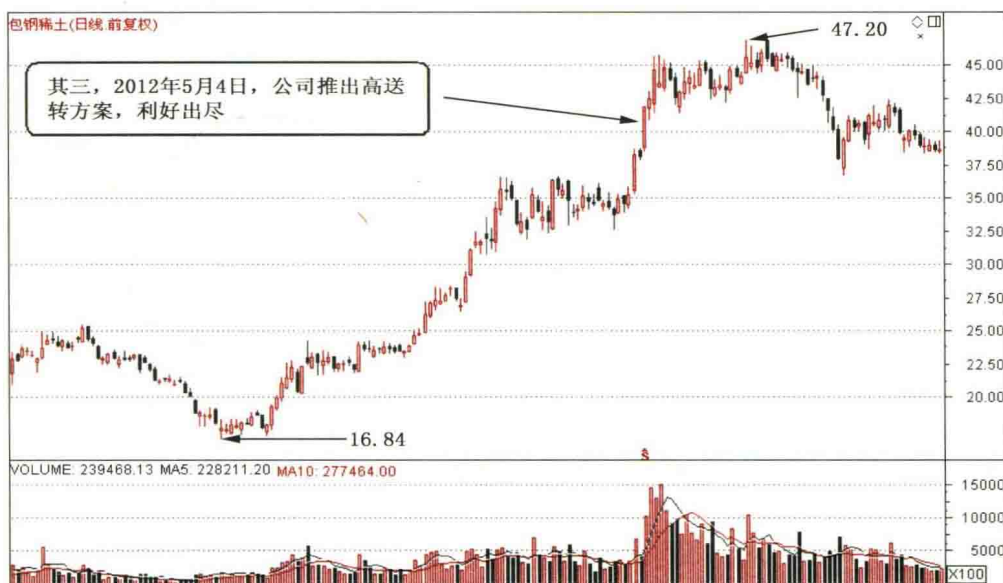
揭开市场的底牌



盘感
训练营

【点睛】

股价在第一个顶时，明显放量滞涨；然后第二个顶轻微创新高，量能明显小于第一波的量能，预示内在做多能量的衰竭。



【点睛】

股价大幅上涨后，推出高送转方案，这种默契让人浮想联翩。

这一类个股，有些还能继续往上冲一下，比如包钢稀土的走势。有些直接当天就高开低走，见顶回落。

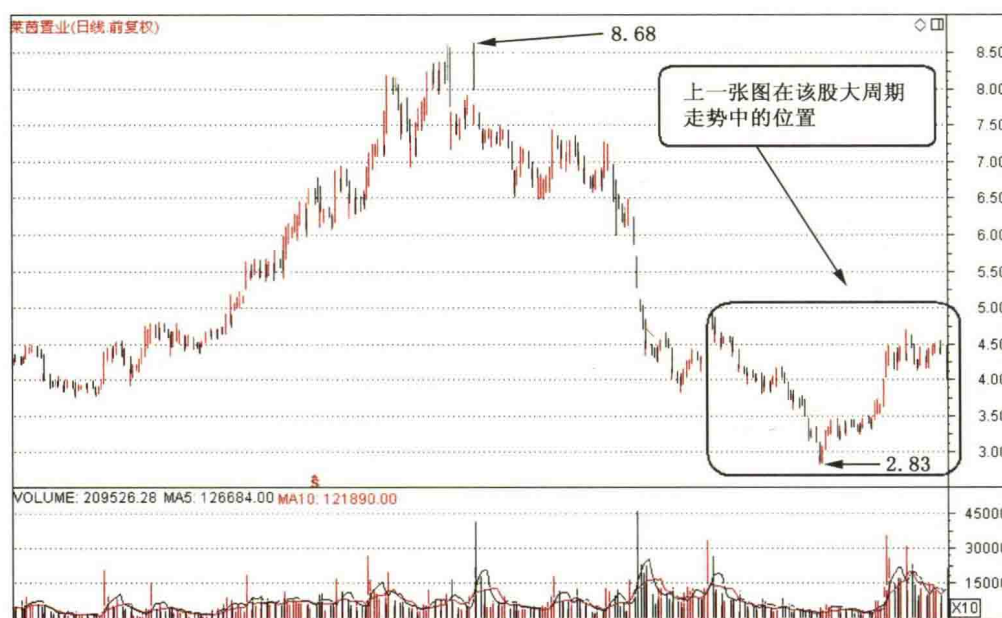


二、莱茵置业(000558)



【点睛】

股价经过一段上涨,形成了两个峰,然后一根放量大阴线跌破颈线,这是双顶形态吗?



揭开市场的底牌



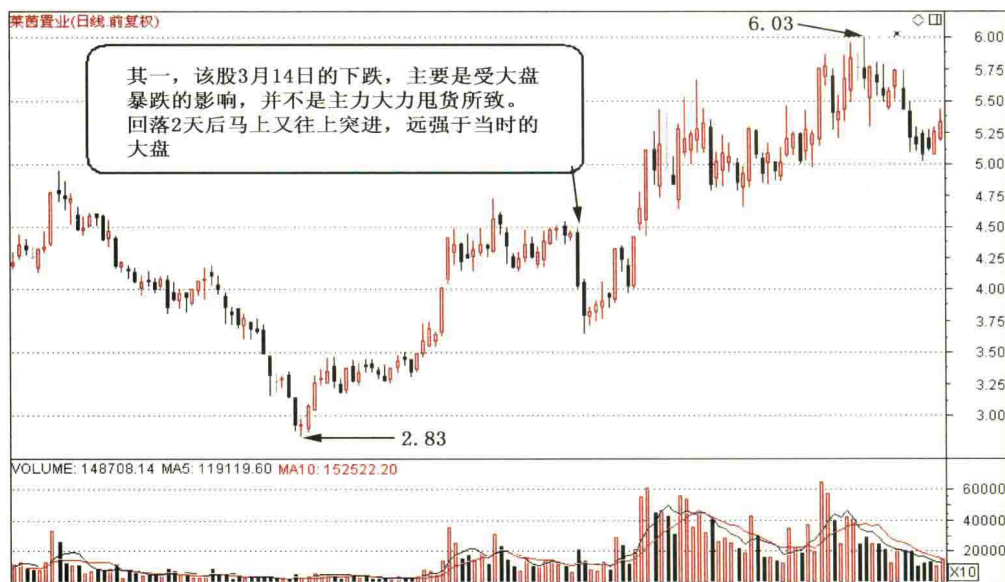
盘感
训练营



谜底：股价随后大幅上涨！



为何不是双顶结构？



【点睛】

双顶形态之所以会发挥威力，实质是大量筹码在兑换利润。如果主力并没有明显减仓，那么双顶很容易转换成上涨中途的调整。

莱茵置业在2012年3月14日之前股价的形态仍然保持良好。3月14日当日股价的大跌，主要是受到大盘暴跌的影响。在这种情况下，主力跑路是跑不赢散户的。因此，当日的下跌，主要是散户的恐慌性抛盘所导致的。

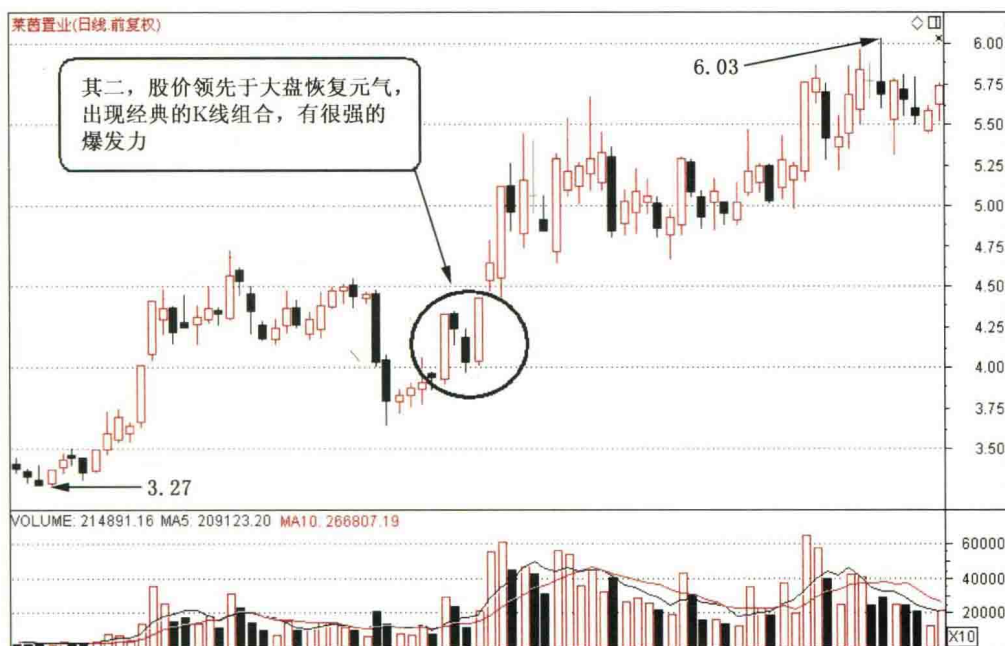
主力还在场内，迟早会把股价弄上来的。



揭开市场的底牌



盘感
训练营



【点睛】

这是一种非常经典的 K 线组组合，短期攻击很强。

相关更详细、更全面的剖析，有另外的书作专门介绍。



【点睛】

市场上有很多筹码掌握在其他投资者手中，主力只占其中一部分，虽然是较大的一部分。

而制造出概念，一方面，可以让场内的投资者有更高的预期，不会轻易抛出筹码；另一方面，可以让更多人进场，煽风点火，将股价彻底引爆。因此，游资主力会千方百计制造出概念来配合炒作。

而涉矿概念，是比较常用的概念之一。

概念，加上良好的技术形态，配合起来的成功率是很高的。

三、北新建材(000786)



【点睛】

北新建材经过波段上涨后，在相对高位出现2个峰，然后一根放量阴线跌破颈线。这是双顶形态吗？股价接下来会怎么走？

揭开市场的底牌



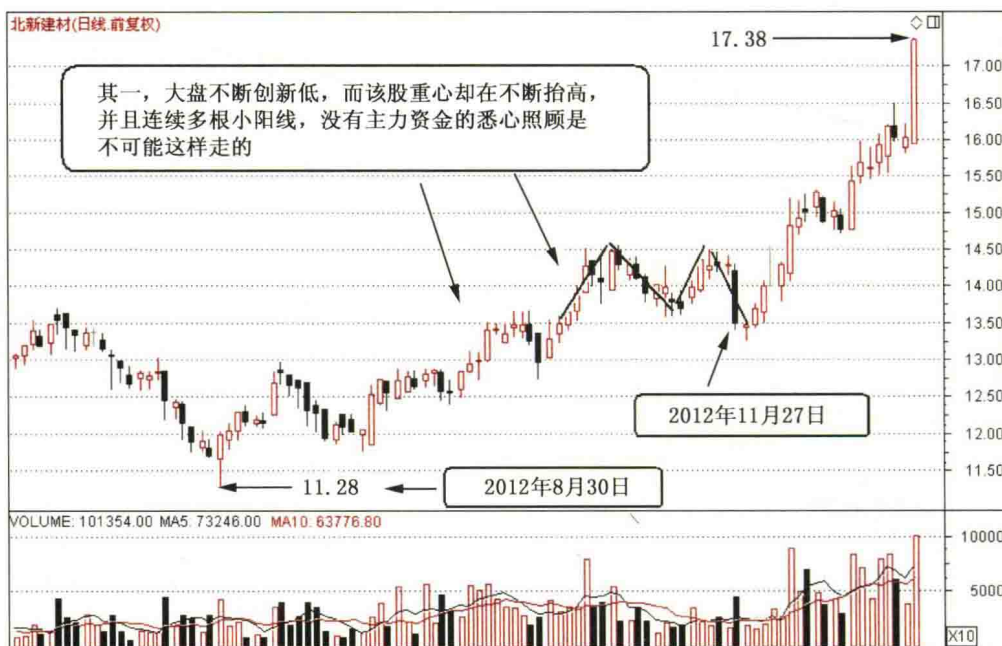
盘感
训练营



谜底：股价随后大幅上涨！



为什么不是双顶形态？



【点睛】

一只个股，要想逆市上涨，而且不是一天两天，持续了2个月以上，这背后必定有主力在悉心照料。

揭开市场的底牌



盘感
训练营

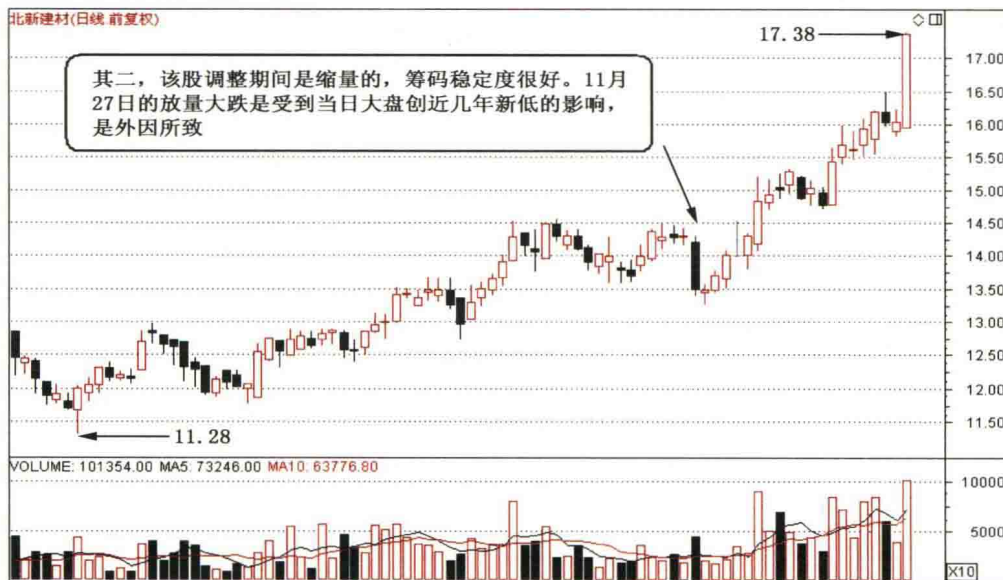
更何况，北新建材在逆市上涨时，股价以连续多根小阳线形式往上爬，走得相当有规则。这进一步说明，主力对股价的控制能力是相当强的。

做股票，就要做这样的强庄股。



【点睛】

同期大盘不断下探，一直到2012年12月4日才见底回升。在此期间，北新建材逆市、有规则地上涨，难道不应该引起我们的高度关注吗？





揭开市场的底牌



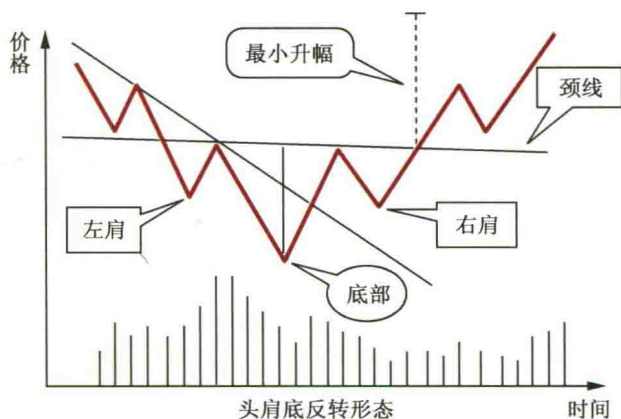
盘感
训练营

训练营 5

头肩底



经典图形



内在原理

在空头市场中,看空做空的力量不断下压股价,连创新低,出现一定递增成交量,由于已有一定的跌幅,股价出现短期的反弹,但反弹时成交量并未相应放大,主动性买盘不强,形式上还受到下降趋势线的压制,这就形成了“左肩”。

接着股价又增量下跌且跌破左肩的最低点,之后随着股价继续下挫,成交量和左肩相比有所减少,说明下跌动力有所减小,之后股价反弹,成交量比左肩反弹阶段时放大,冲破下降趋势线,形成“头部”。

当股价回升到左肩的反弹高点附近时,出现第三次的回落,这时的成交量很明显少于左肩和头部,股价回跌至左肩的低点水平附近时,跌势便基本稳定下来,形成“右肩”。

最后股价正式发动一次升势,伴随成交大量增加,有效突破颈线阻挡,成交更是显著上升,整个型态便告完成。

一波较大的涨势即将来临。

核心要求

1. 当突破颈线时,必须要有成交量的配合,否则这可能是一个错误的突破。
2. 一般来说,头肩底形态较为平坦,因此需要较长的时间来完成。
3. 头肩底是极具预测威力的形态之一,一旦获得确认,绝大多数个股的升幅会多于其最少升幅的。

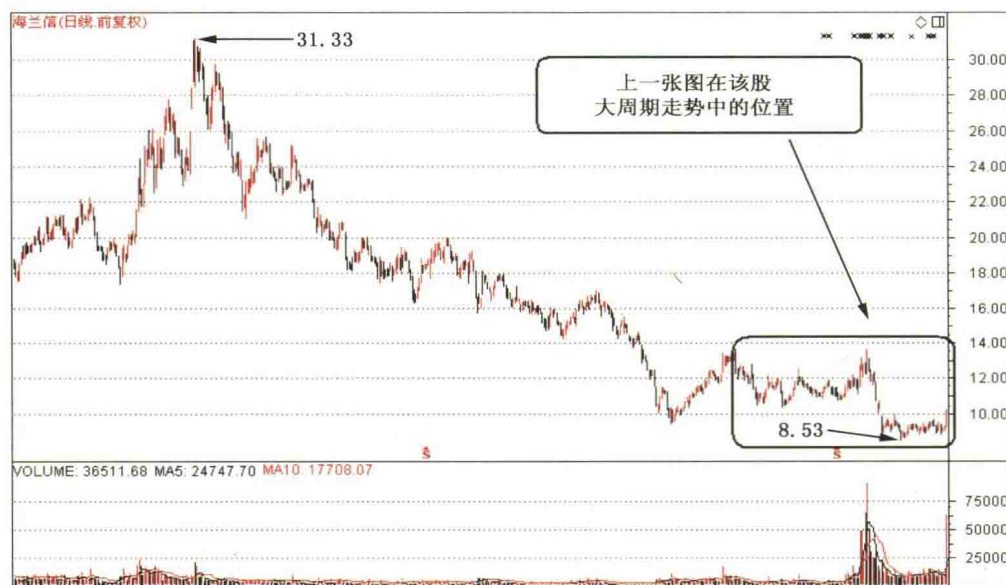
案例解读

一、海兰信(300065)



【点睛】

海兰信经过暴跌之后,形成了3个底峰,并出现一根放量大阳线起涨,这是头肩底形态吗? 股价接下来会怎么走?

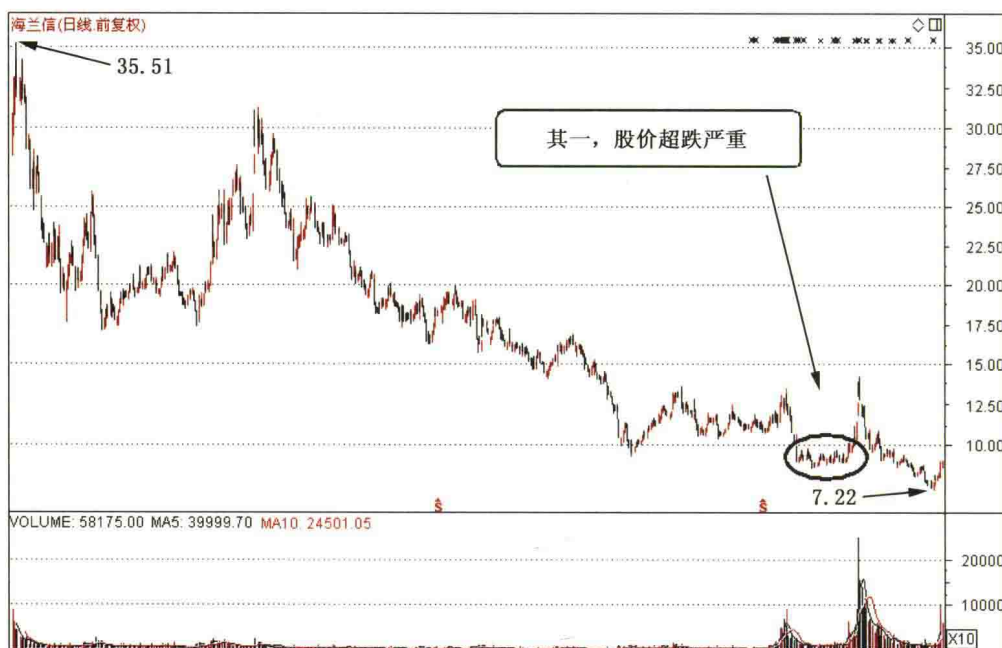




谜底：股价随后大幅上涨！



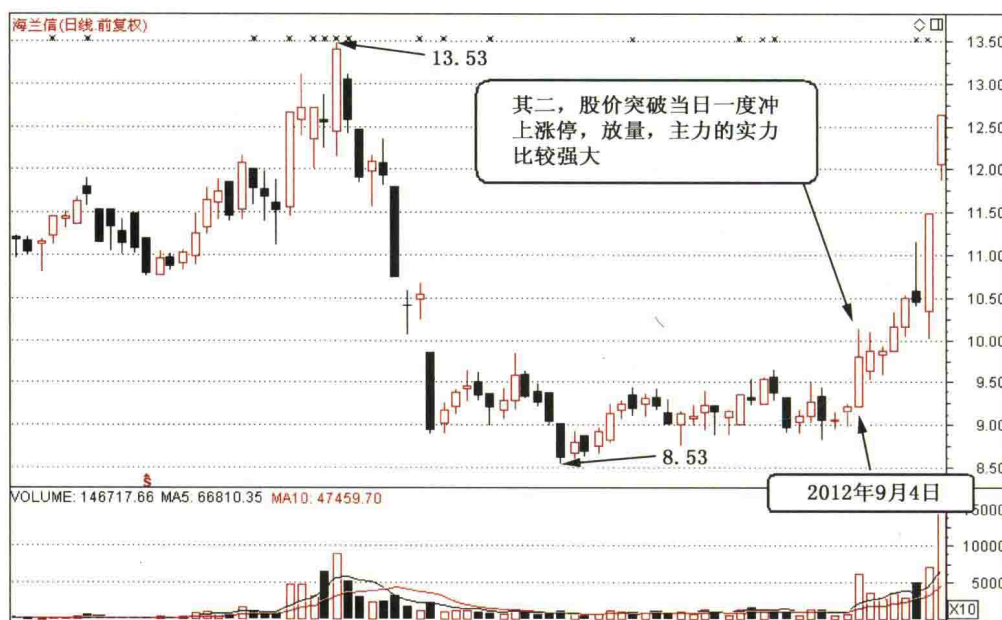
为何这是一个成功的头肩底形态？



【点睛】

股价超跌，一方面，说明空方动能得以充分释放；另一方面，也容易被主力看中，涨起来比较有动力。

当然，超跌的个股并不一定都值得关注，比如中石油。关键是要看上市公司的估值有没有优势以及主力是否强力介入。



揭开市场的底牌

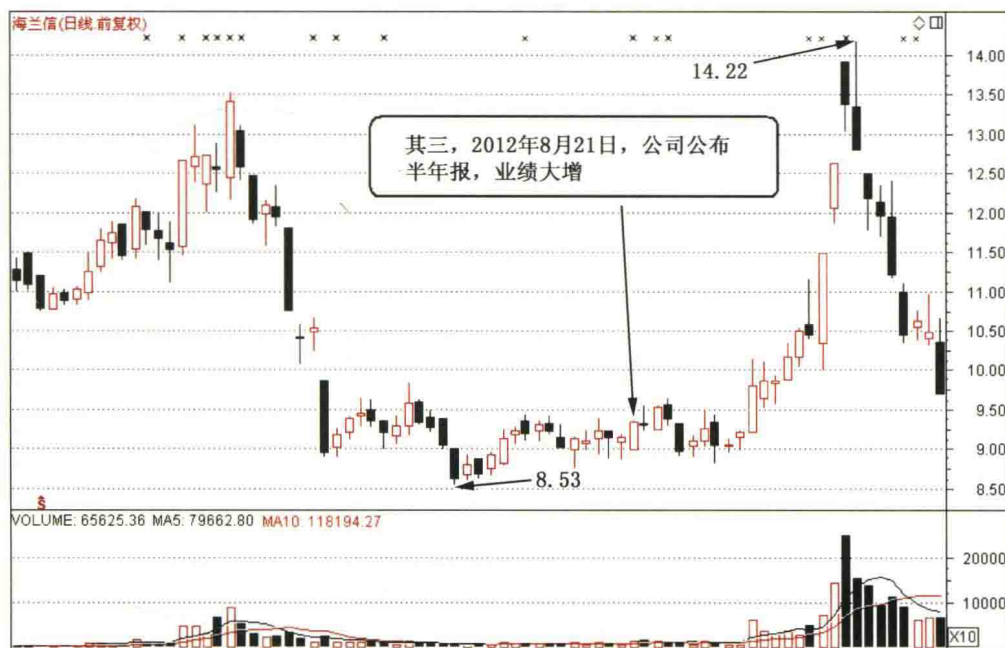


盘感
训练营

【点睛】

标准的头肩底形态，要求突破颈线时明显放量。

放量，说明主力真正投入兵力去运作，说明突破是真实的、有诚意的。



【点睛】

在股市中，业绩为王，这是永恒的法则。

如果没有业绩的支撑，股价是不可能长时间停留在高位的，这样的个股只有投机价值。投机也不是不可以，但这要求有深厚的功力和高超的技巧。

如果有业绩的支撑，再加上主力的介入，那么在实战操盘时就会相当踏实。

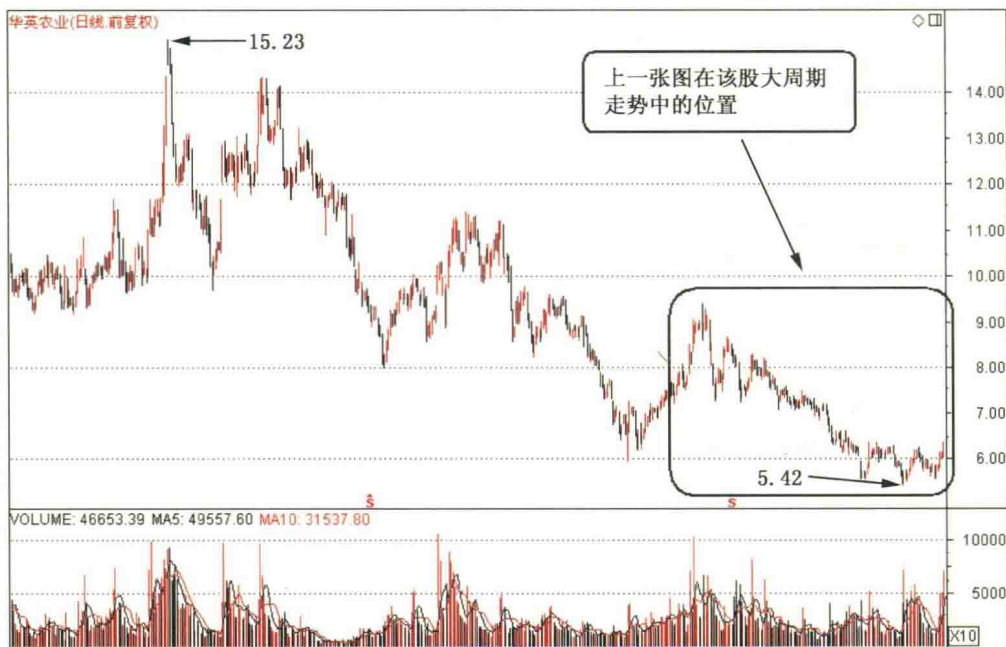
操作中，从短期趋势来看，业绩的好坏与股价没有什么对应关系，但从中长期趋势来看，股价与业绩完全呈正比例关系，长期来看，业绩是股票价格的主导因素，虽然全部股票基本上都是与大势在同向波动，但下跌时那些绩优股、成长股则比较抗跌，因此从一个相对长一些的时间来看其趋势是向上的，而绩差股则常是从哪来回哪去，另外，主力也较热衷于绩优股，风险相对较小。

二、华英农业(002321)



【点睛】

华英农业大幅下跌后,形成3个底峰,这是头肩底形态吗?



揭开市场的底牌



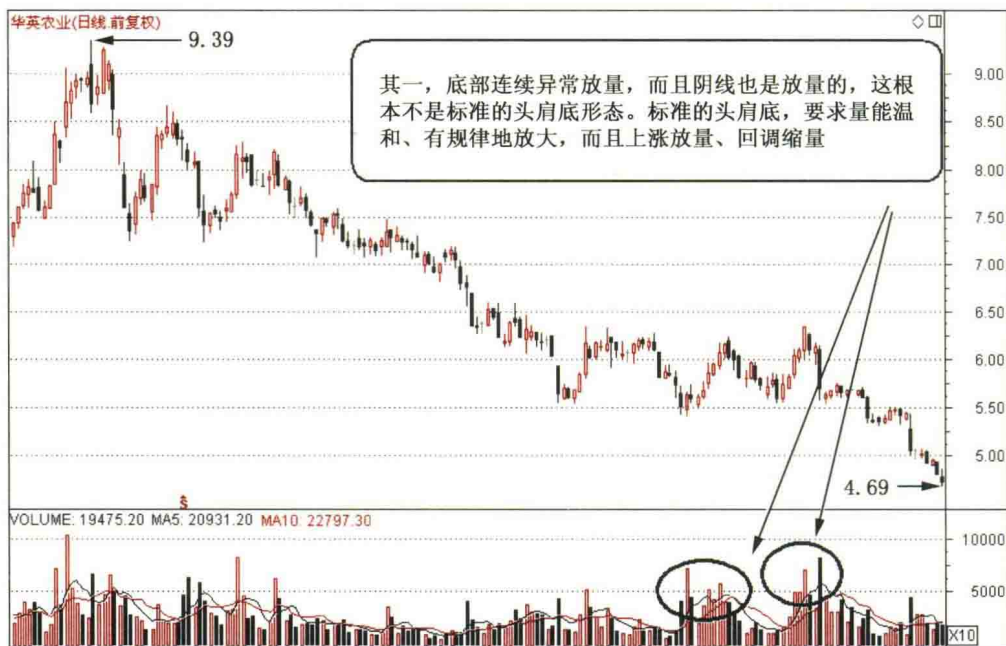
盘感
训练营



谜底：股价随后大幅下杀！



为何不是头肩底形态？



【点睛】

正如山峰有气势、人有气质一样，强庄股也有它的特征：K线运行比较流畅，上涨放量、回调缩量……

阴线放量，在绝大多数时候都是资金流出的表现，这本身就值得我们警惕。如果一段时间内频繁出现阴线放量，那么就更要回避了。

因为，频繁阴线放量，只有两种可能性：

其一，是有资金大幅流出。这样的个股当然要回避。

其二，是主力很阴险，故意对敲放量。市场上那么多好股，何必去跟阴险的主力玩呢？明显会吃力不讨好。

“头肩底”形态也是比较常见的形态，如何识别和运用“头肩底”形态，在我们实战中是至关重要的。

前面说过，突破颈线位后，“头肩底”形态才算成立。我们可以看到，华英农业是不符合我们“头肩底”形态的，每次到前高附近时就遇阻，并没有有效突破颈线位。

所以我们在这里重点强调，做股票就要做符合我们形态特点的股票。如果形态失败，我们要及时出局，避免后面进一步下跌。





公司大事记：刊登2012年1-9月业绩预告修正公告

华英农业2012年1-9月业绩预告修正公告

预计2012年1-9月归属于上市公司股东的净利润亏损2800万元-3000万元

业绩预告修正原因说明

报告期内，随着公司投资项目逐步投产，主要产品销量有所增加，但主要产品国内市场销售价格一直处于低迷状态，饲料主要原料采购价格持续上涨，劳动力成本进一步升高，尤其是公司主要利润来源的鸭苗价格持续走低，导致公司业绩大幅下滑。

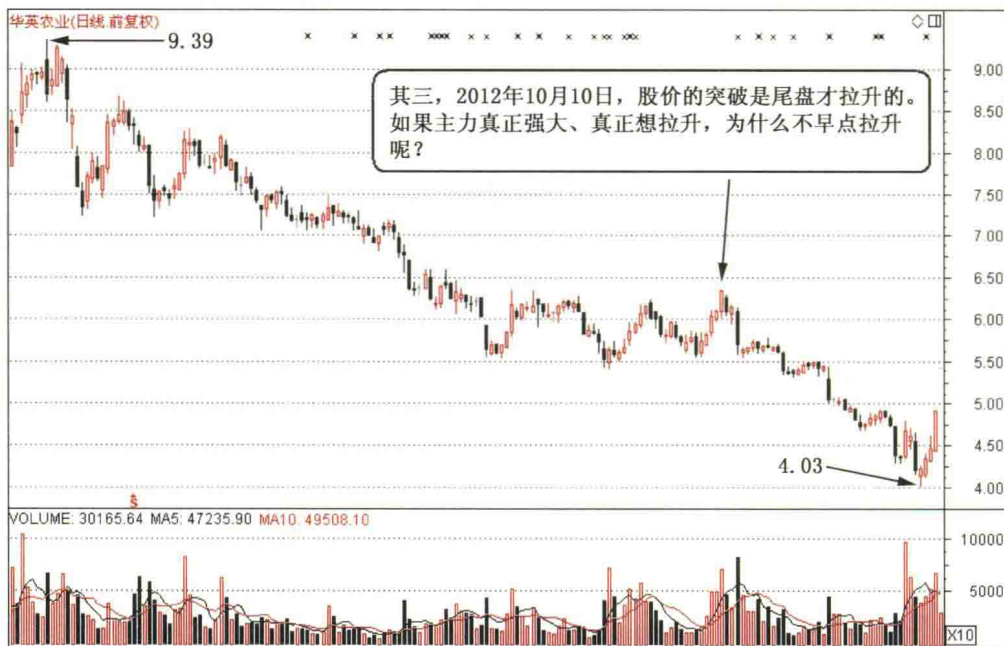
【点睛】

业绩对上市公司股价的影响是很明显的，因为上市公司的估值、股价的高低都最终要靠业绩来支撑。业绩下降的个股，其股价会明显承压。

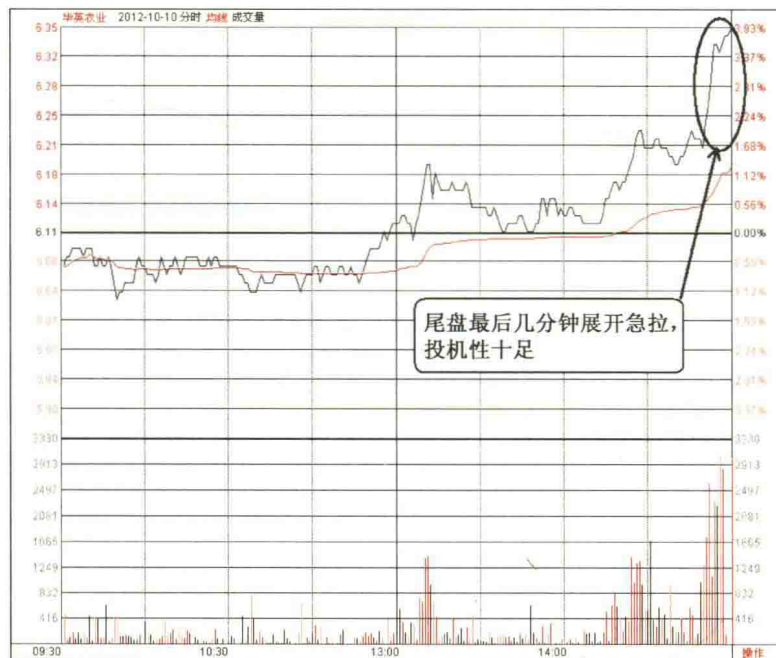
当然，业绩下降，也要看是什么原因导致的。如果是临时性的因素（比如非主营业务的下降）导致业绩的下降，那么影响会比较有限；如果是市场竞争激烈、公司产品大幅滞销等因素导致业绩的下降，那么其影响会相当明显。

我们可以看到华英农业发布业绩预告大幅亏损，主要原因是“主要原材料价格及劳动成本上升，主要利润来源鸭苗价格持续走低”造成的业绩大幅下滑。这对于公司股价来说是长期性的利空，在市场景气度还没有回暖之前，公司业绩还有进一步亏损的可能。

看到此类信息时我们要格外警惕，该出局还是要出局，不要抱着幻想去做股票。



揭开市场的底牌



【点睛】

从操盘手法上看，凡是尾盘才展开拉升的，都是值得警惕的。如果主力很强，完全可以在正常交易时间段拉升股价。



盘感
训练营

主力为什么会在尾盘才拉升？

一方面，即将收盘时，大多数股民的心思已经不在盘面上了，这个时候展开拉升，主力所面临的抛压比较小，主力可以以小成本干大事。

另一方面，尾盘拉升，可以将股价的 K 线做得更漂亮。如此一来，会受到很多晚上复盘的股民的高度关注，吸引他们进场接盘。

三、宜安科技(300328)



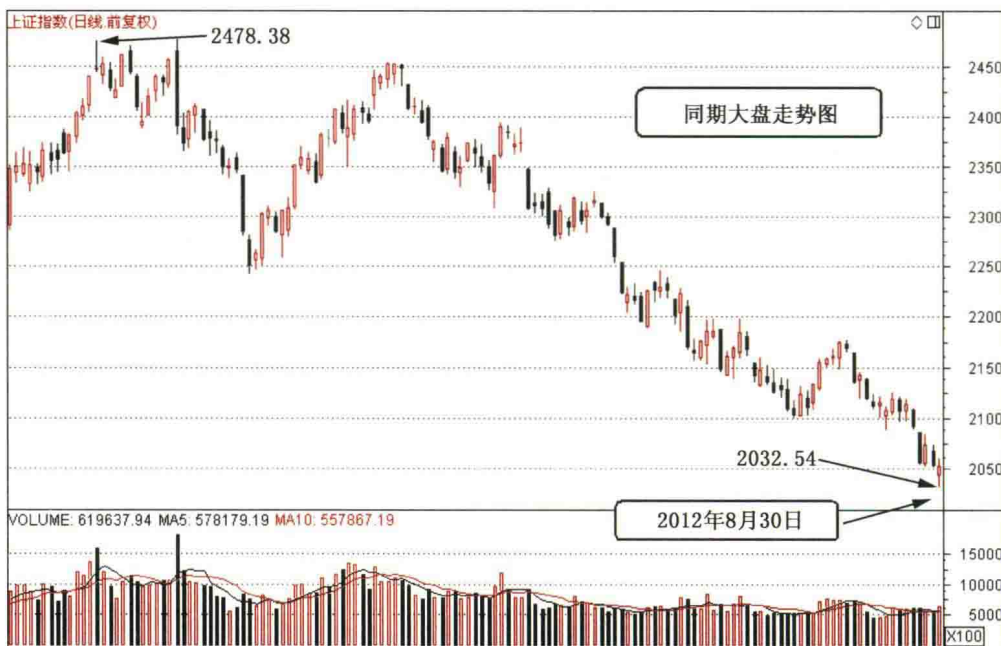
【点睛】

宜安科技上市之后，股价跌破发行价。与此同时，股价形成了 3 个底峰，这是标准的头肩底形态吗？

这个“头肩底”能否成功，我们需要多方面去分析。

首先，我们来看看同期大盘走势。

我们可以看到，在大盘持续探底的时候，宜安科技已经震荡企稳，出现这种情况，值得我们思考。



谜底：股价随后大幅上涨！

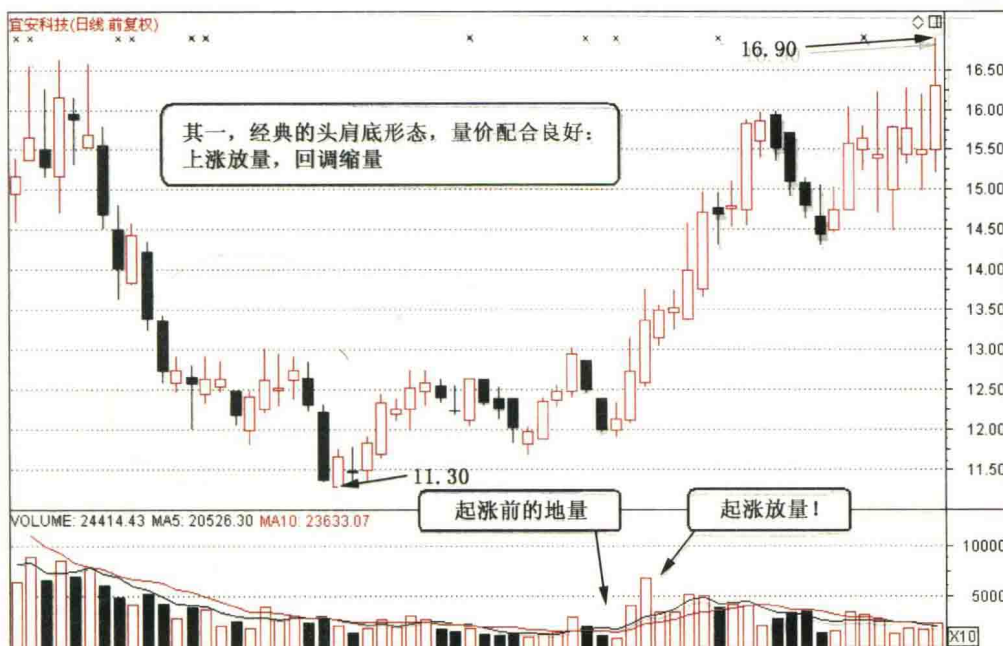


为何这是一个成功的头肩底形态？

揭开市场的底牌



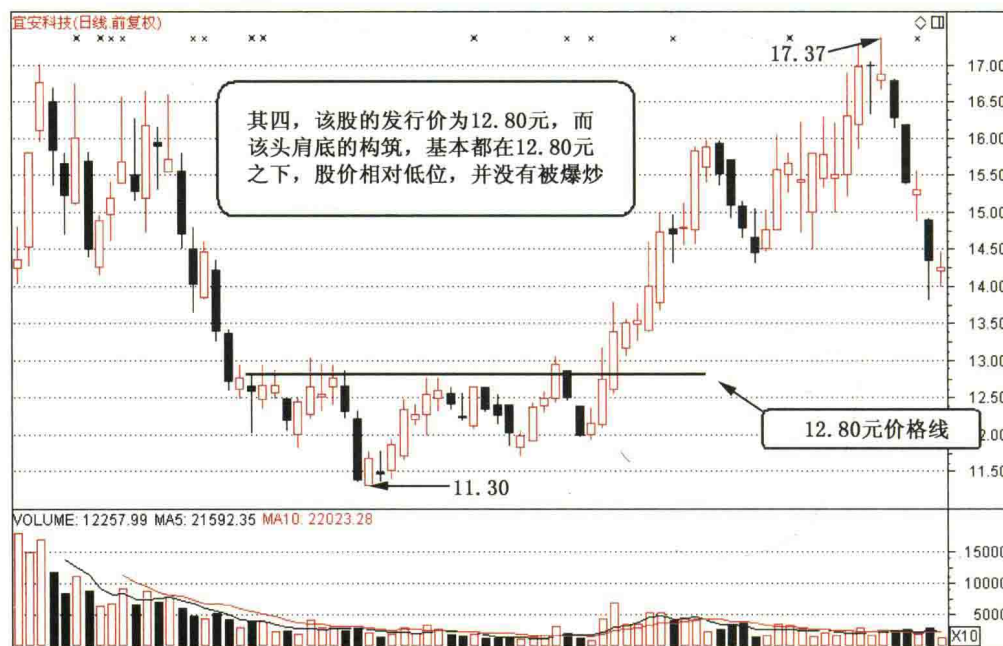
盘感
训练营



【点睛】

在右肩部分，形成了小双底的形态，而且这个小双底的量能、K线、形态等都非常符合标准。

本来就已经形成头肩底形态,再叠合小双底的形态,两个形态产生共振,其威力更为强大。



揭开市场的底牌



盘感
训练营

【点睛】

股价跌破发行价，至少意味着以下两点：

其一，风险得到一定程度的释放。

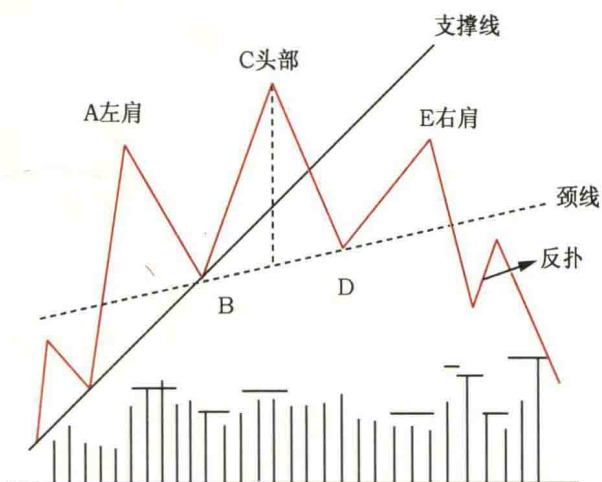
其二，场内绝大部分资金都被套，包括那些中签的机构和个人。出于自救的目的，这些资金完全有可能折腾一下。

因此，对于那些基本面不差而股价破发的个股，一旦形成良好的底部形态，是完全可以狙击一把的。

训练营 6

头肩顶

经典图形



内在原理

股价经过一波明显的上涨，获利盘开始兑现，成交量大幅放大，然后回落整理，形成第一个峰谷。

股价回落，错过上升行情的投资者会买入推升股价，并突破第一个峰谷位置创出新高，但成交量未见连续放大，股价遭遇获利盘打压再度回调形成第二个峰谷(头部)。

之后回落至第一次下跌低点附近再度受低位买盘刺激上涨，但反弹至第一个峰谷附近就掉头向下，并跌穿第一次和第二次回落低点连线形成的颈线支撑，第三个峰谷形成，头肩顶形态形成。

当形态形成之后，股价下跌幅度为最高点与颈线之间的垂直高度。

核心要求

1. 一般来说，左肩和右肩的高点大致相等，部分头肩顶的右肩较左肩为低。但如果右肩的高点较头部还要高，形态便不能成立。
2. 成交量的表现：左肩最大，头部次之，右肩最少。预示着做多动能的逐步衰竭。



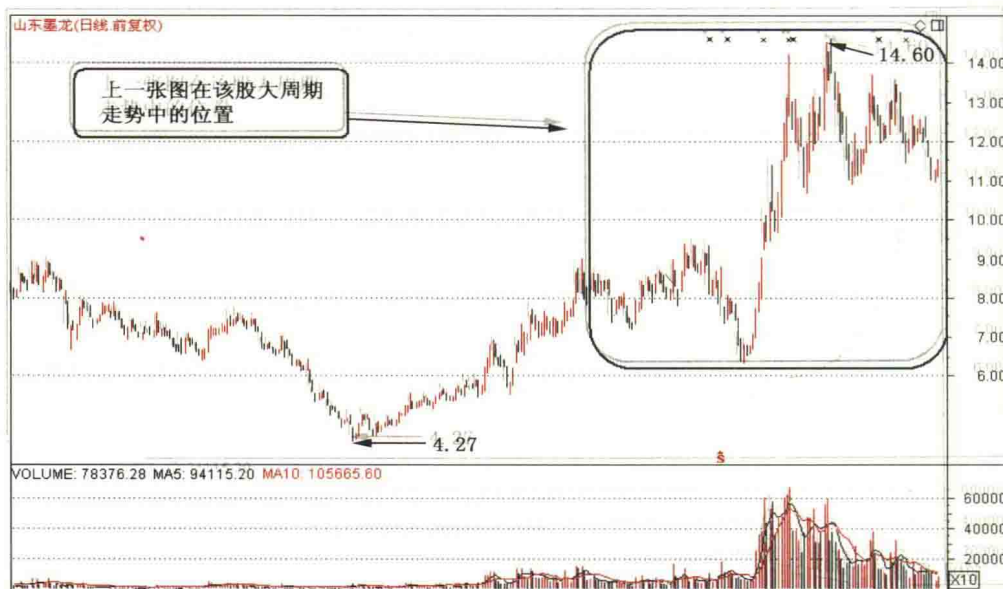
案例解读

一、山东墨龙(002490)



【点睛】

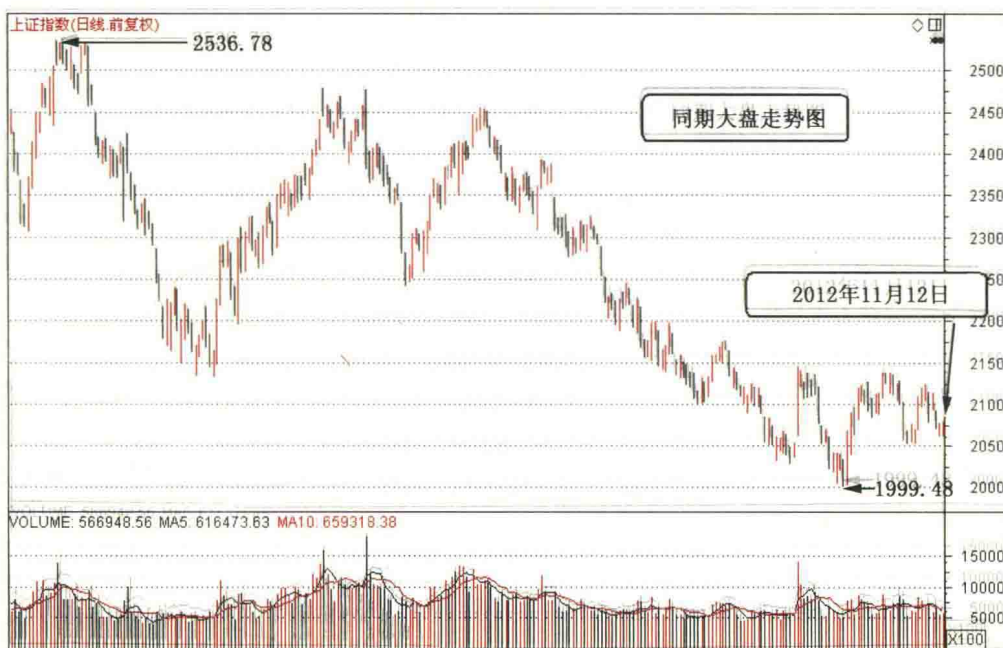
山东墨龙经过一波大幅上涨,在高位形成3个峰,并且量能逐波萎缩。这是标准的头肩顶形态吗?



揭开市场的底牌



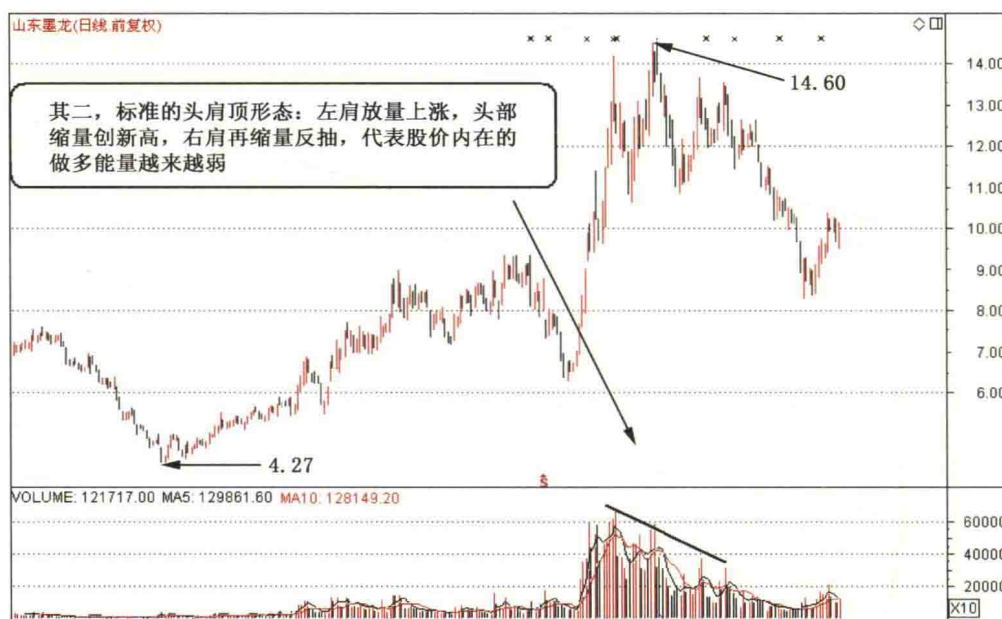
盘感
训练营



谜底：股价随后大幅回落！



为何会是一个成功的头肩底形态？



揭开市场的底牌



盘感
训练营

【点睛】

左肩明显放量滞涨，而且量能最大，头部的量能次之，右肩的量能最小，这是头肩顶形态的标准量能表现。

所有的形态，量能的表现是非常重要的。标准的量能表现意味着形态的成功率会非常高。



【点睛】

同一概念、同一板块的个股会有明显的联动效应。如果同一板块的个股同步形成了较为标准的顶部形态，那么两者互相印证，成功率就更有保障了。

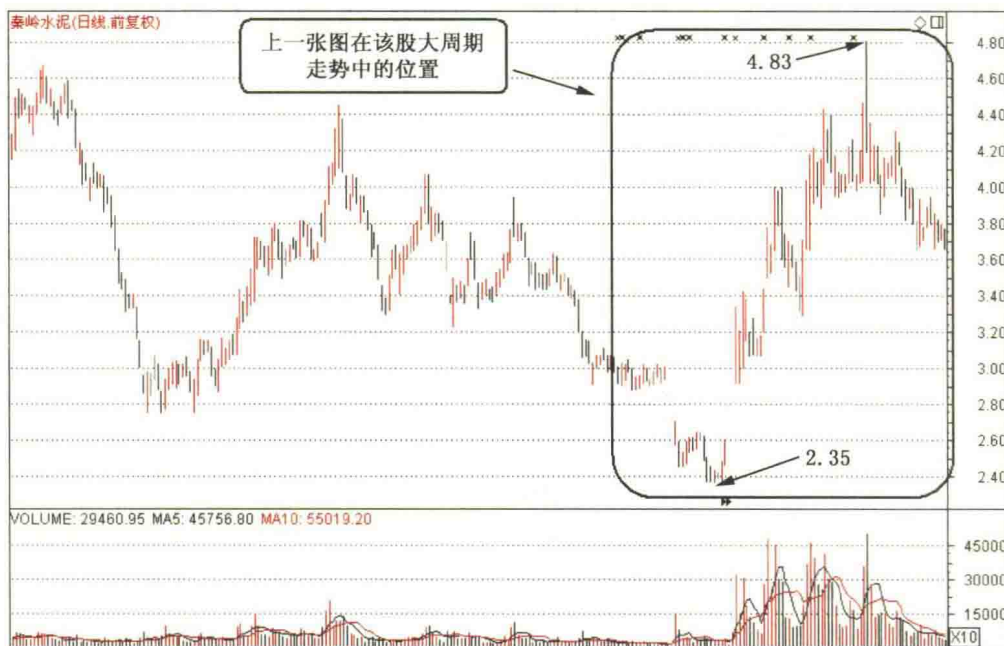
这也给我们一个启示：实战操盘时，如果对某只个股的走势有疑惑，可以观察同类个股的走势，看能否形成共振，以此做到胸有成竹。

二、秦岭水泥(600217)



【点睛】

秦岭水泥经过大幅上涨后,形成3个峰,并且量能也呈萎缩态势,这是标准的头肩顶形态吗? 股价接下来会怎么走?

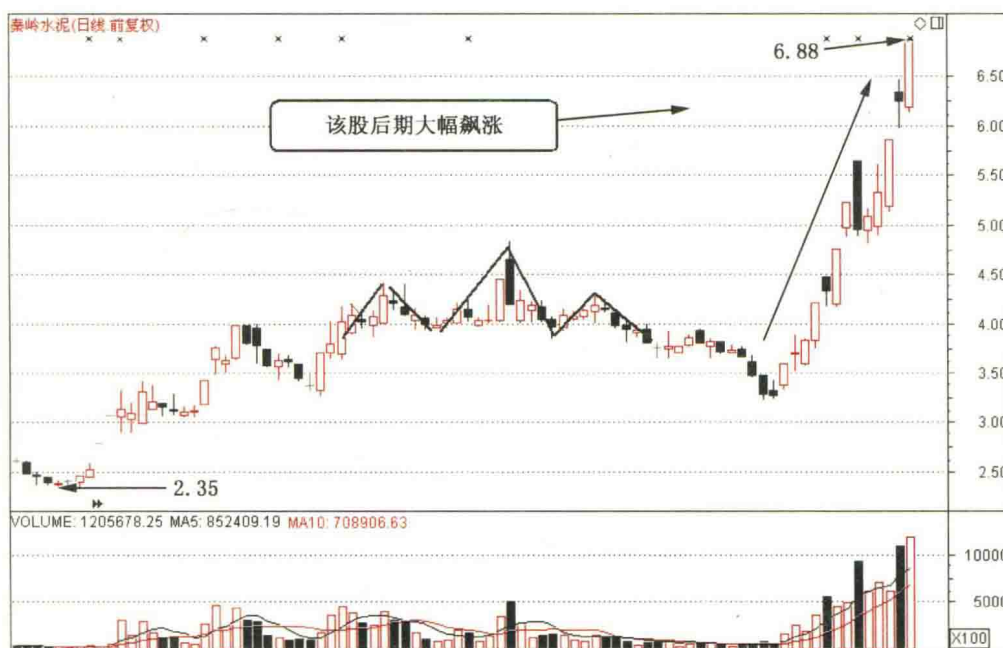


揭开市场的底牌



盘感
训练营

谜底：股价随后大幅上涨！



为什么这不是成功的头肩顶形态？





【点睛】

中国股市中,政策会产生重大的影响,所以政策成为决定市场命运和方向的决定性因素。

因此,当国家推行城镇化建设时,水泥股自自然会有出色的表现。

揭开市场的底牌



盘感
训练营



【点睛】

极度缩量，即是成交意愿很低，意味着筹码意志非常集中，短期要选择方向了。如果一致看多，那么股价会展开主升浪；如果一致看跌，那么股价会向下突破。

秦岭水泥极度缩量之后，以涨停的方式放量向上突破，这是最为强势的起涨方式。



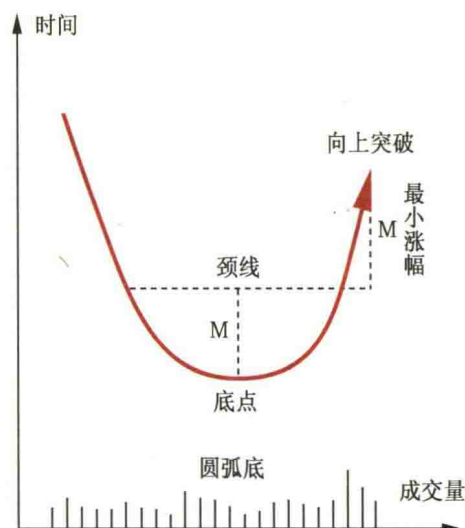
训练营 7

圆弧底





经典图形



内在原理

价格经过长期下跌之后，卖方的抛压逐渐消失，空方的能量基本上释放完毕，许多高位深度套牢的筹码因价格跌幅太大，只好死捂不动。

与此同时，由于短时间内买方也难以集中起来，价格无法强势上涨；加之此时价格大跌后元气大伤，价格只能停留在底部长期休整，以逐渐恢复元气。

持仓人不愿割肉，多头也不愿意迅速介入，价格整体上陷入胶着，震幅比较小，此时，价格便会形成圆弧底形态。

核心要求

1. 在圆弧底形态中，左边下跌时成交量极小，右边开始上涨时成交量温和放大；股价突破颈线时成交量要明显放大。
2. 圆弧底形态通常是主力吸货区域，由于其炒作周期长，因而在完成圆弧底形态后其涨升的幅度也是惊人的。但要注意，在突破颈线时再行介入。
3. 圆弧底构筑的时间越长，未来的爆发空间越大。

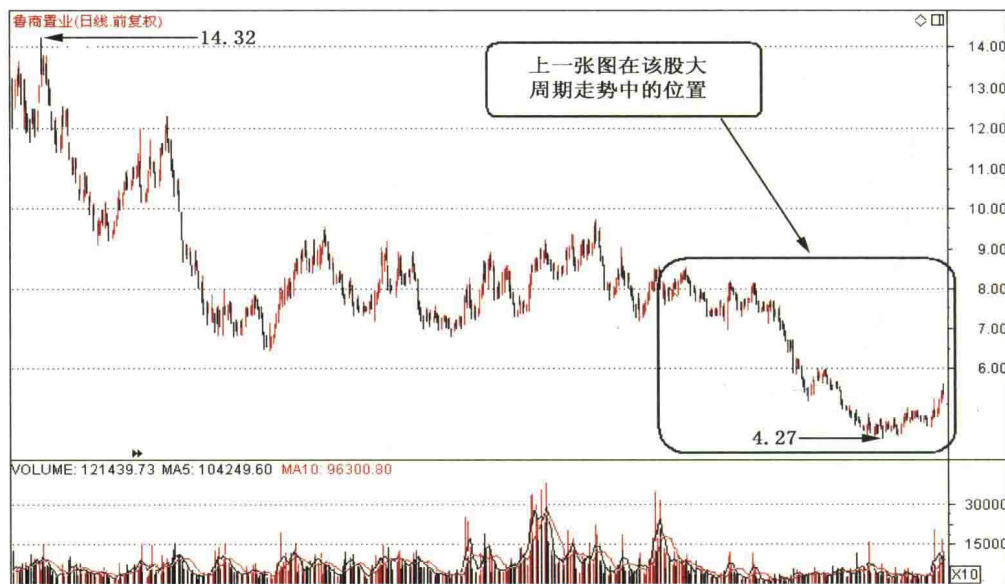
案例解读

一、鲁商置业(600223)



【点睛】

鲁商置业经过大幅下跌后,在相对低位形成圆弧形态,并开始放量上涨。股价接下来会怎么走?



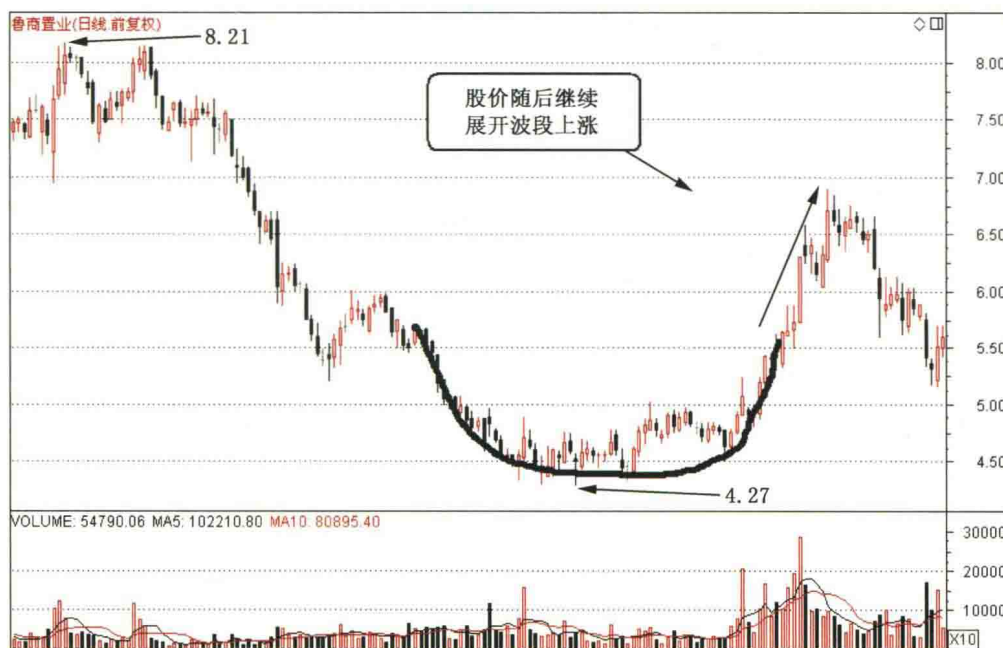
揭开市场的底牌



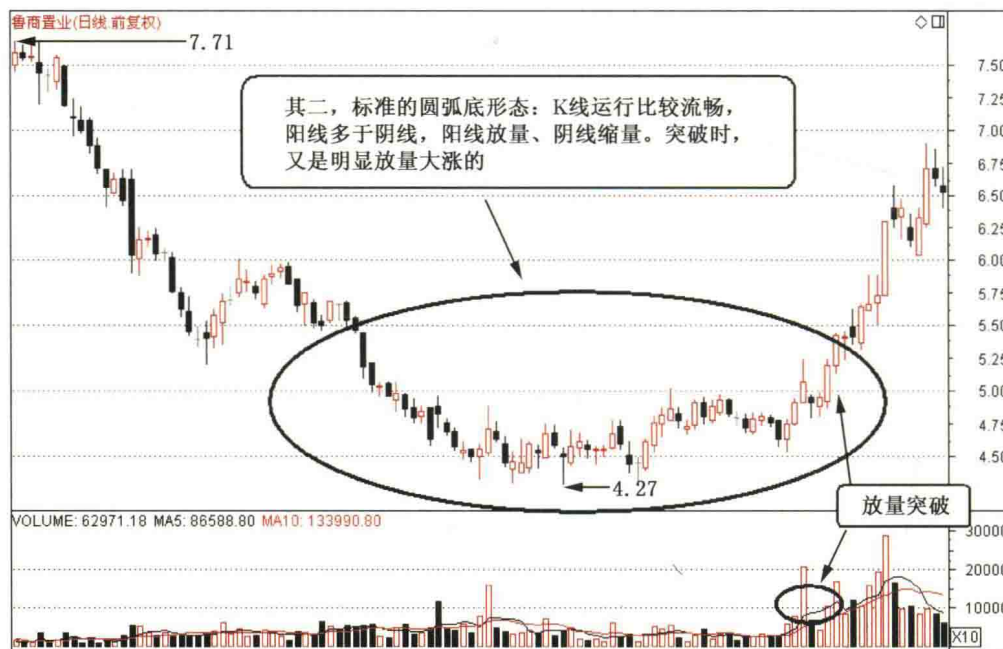
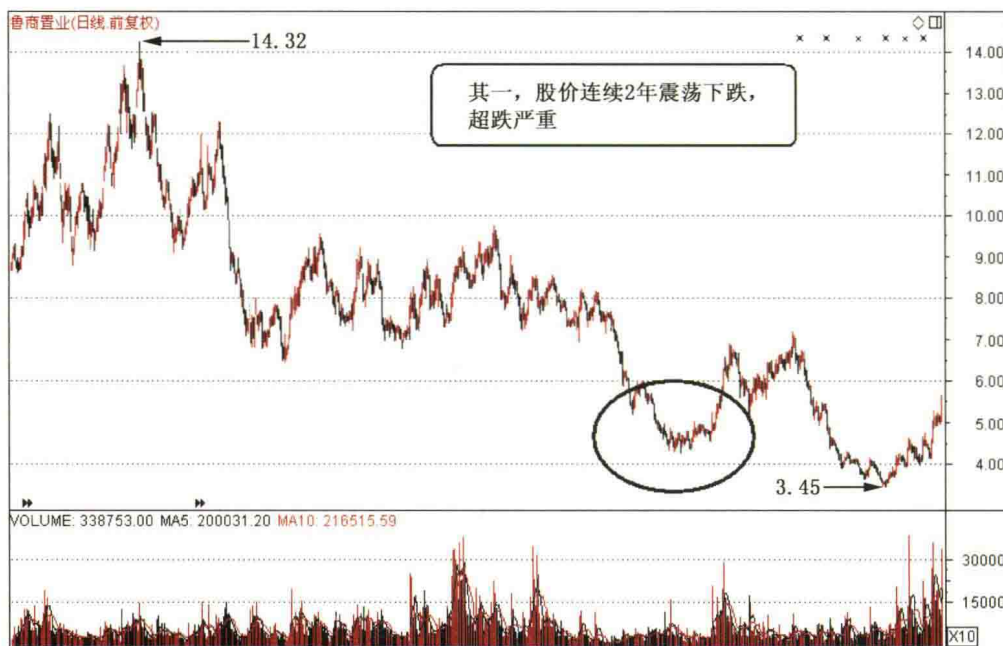
盘感
训练营



谜底：股价随后展开波段上涨！



为何这是一个成功的圆弧底形态？



【点睛】

股价在筑底阶段时，以小阳线为主，并且阳线放量、阴线缩量，起涨的时候又明显放量，这是圆弧底形态的标准量能。

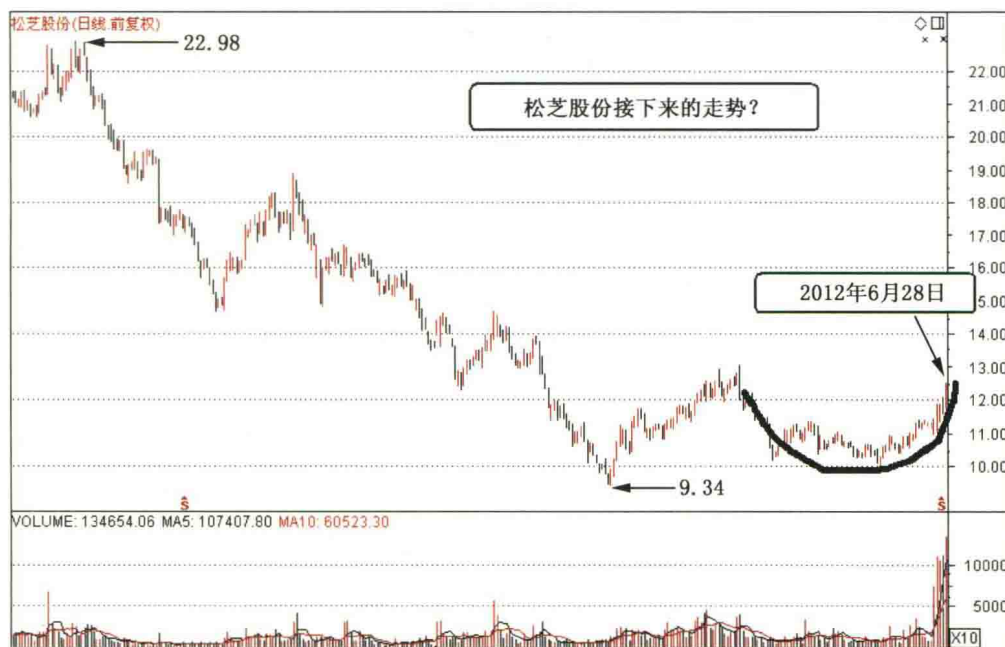


股价的运行都是有节奏的,符合这种节奏的个股才能保证高成功率,才值得我们的关注。

训练营
7



二、松芝股份(002454)

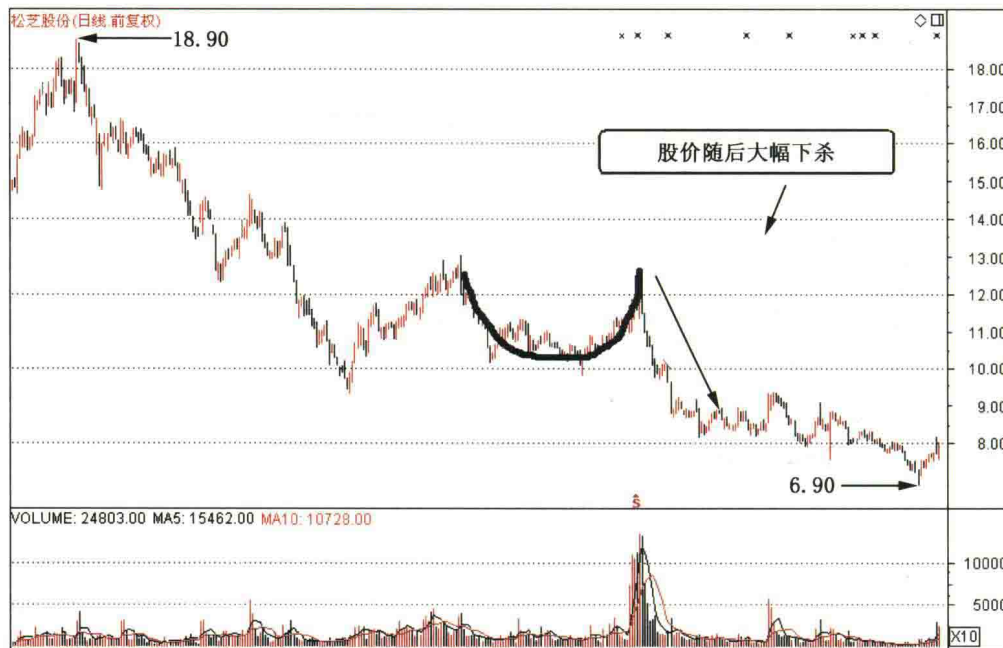


【点睛】

松芝股份经过大幅下跌之后，在相对低位形成圆弧形态，然后开始放量上涨。
那么，股价接下来会怎样运行呢？



谜底：接下来股价大幅杀跌！



揭开市场的底牌



盘感
训练营

为什么这不是圆弧底形态？

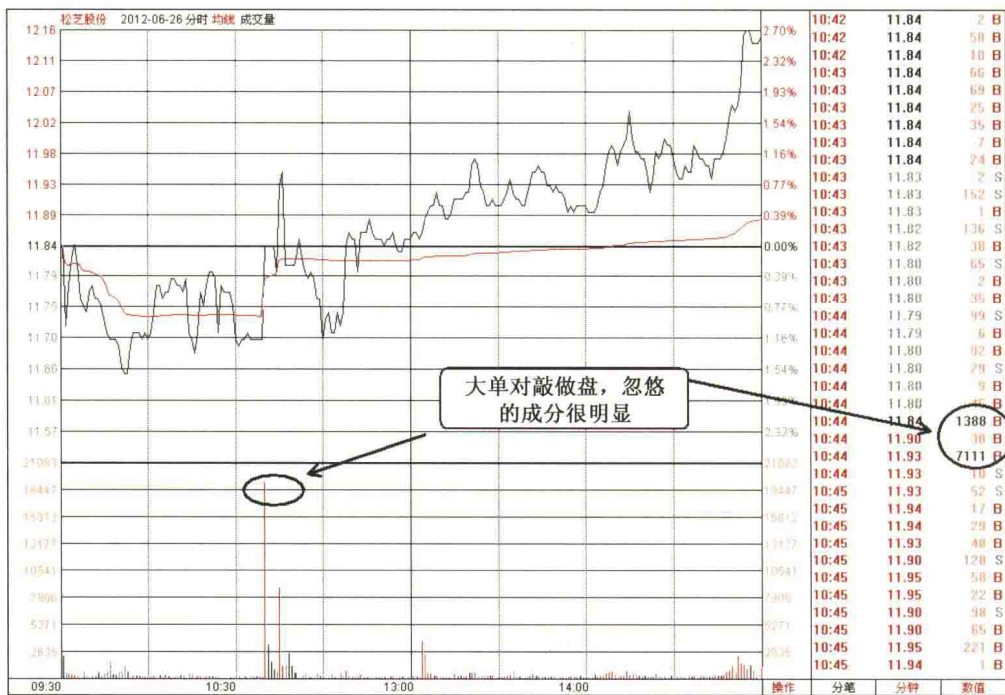


【点睛】

上图圈中的量能是之前成交量的好几倍，这属于异常放量，但股价就是不涨，这是很值得大家警惕的。

很明显，有资金在暗中大力出逃。





【点睛】

几千手、上万手的大单不是一般的散户能够弄出来的。

主力故意大单对敲，并且显示是往更高的价位买进的。如此一来，很多散户会以为主力在大单吃货，于是争先恐后往里冲。

这就让很多人掉入主力设计的陷阱中。为何说这是陷阱？

我们可以看到，在连续几千上万手单把上面的压单吃掉后，股价并没有大幅上涨，而是维持震荡格局。要是想让股价继续往上走，把大压单吃掉后，会继续往上攻才对，不会让散户拿到廉价的筹码。

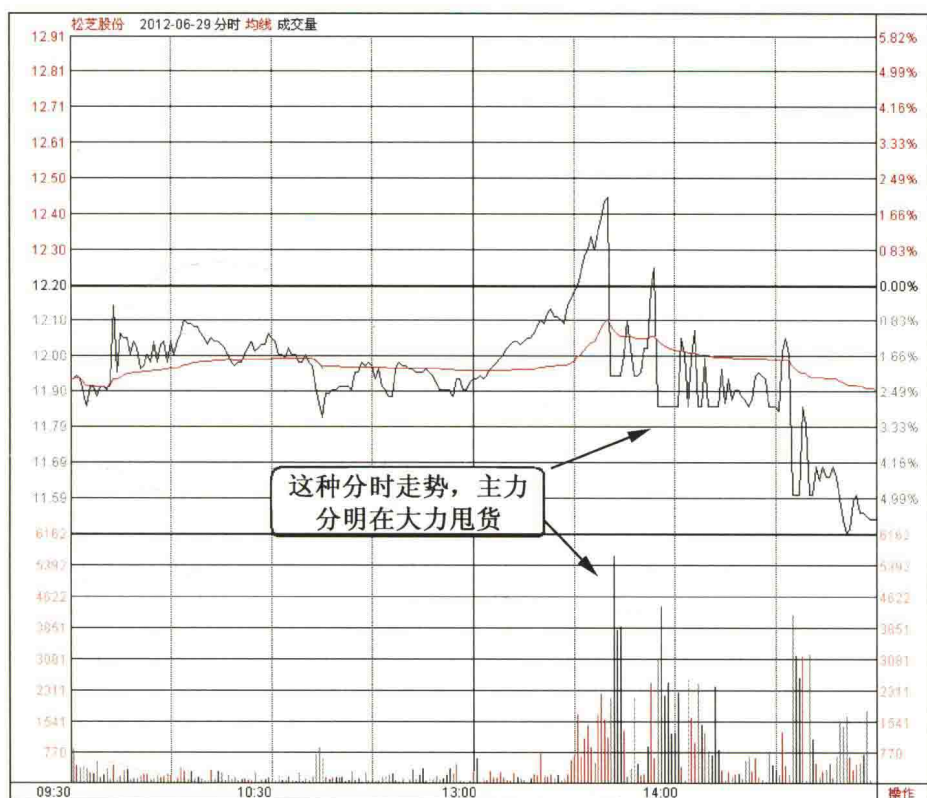
更阴险的是，在收盘前最后几分钟，主力还快速拉升股价，进一步刺激散户的跟风冲动。同时，做出漂亮的 K 线，让更多股民第二天跟进。

所以，当出现这种“没诚意拉升+尾盘诱多”的走势时，我们要格外警惕，别掉进主力的陷阱。

揭开市场的底牌



盘感训练营



【点睛】

这种分时走势那么诡异，难道没有问题吗？

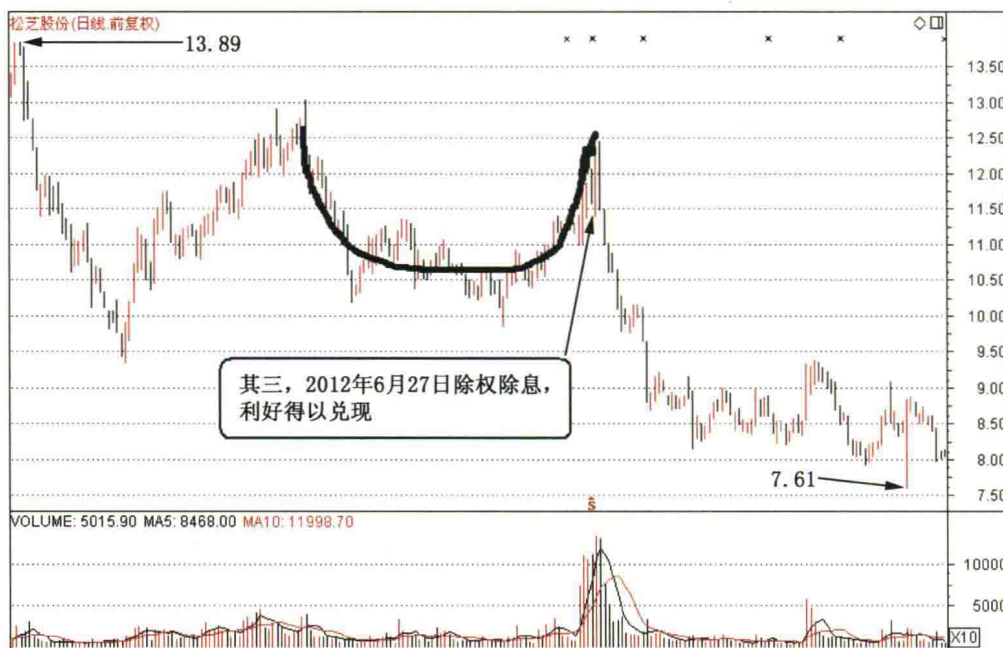
事实上，这是地下私募经常用到的对调出货手法。先在卖盘上挂一巨量大单（比如 10 万手），然后主力用自己控制的另外的账户往巨量大单上吃进，造成主力不断吃货的假象，以引诱散户进场接货。

其实主力很狡猾，其之前所做的工作是为了让大家“习惯”。怎么习惯？

道理很简单，之前主力放大压单之后，会有大单把它吃掉，之后股价还会涨一些。频繁出现这么几次以后，散户就习惯了，以为这次也会被大单吃掉。

如果这时候散户也跟着吃压单，主力的计谋就成功了。中计的散户就被放在山上站岗。

对于这种操盘手法，以后会作更全面、详细的介绍。



【点睛】

炒股，即是炒预期。

当预期得以兑现时，股价往往已经在相对高位了。没有了预期，也就没有炒作理由了，再加上筹码的获利回吐压力，股价的下跌也就是很自然的事了。

揭开市场的底牌



盘感
训练营

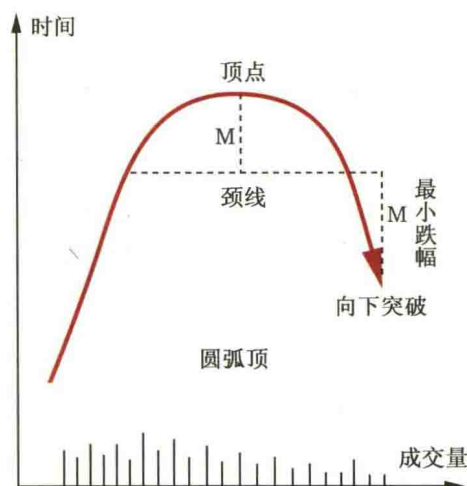
训练营 8

圆弧顶





经典图形



内在原理

股价在大幅上涨后，多方在维持一段股价的升势之后，力量逐步减弱，难以维持原来的股价，涨势缓和，而空方力量却有所加强，导致双方力量均衡，此时股价保持平台整理的相对静止状态。

一旦空方力量超过多方，股价开始回落，起初只是慢慢改变，跌势不明显，但后来空方完全控制市场，跌势转急，表明一轮跌势已经来临。

先知先觉者往往在形成圆弧顶前抛售出局。而在圆弧顶形成后，出局也不算太迟。

核心要求

1. 圆弧反转在股价的顶部出现，等股价跌破前一次形成圆弧顶始点时形态才能确立。
2. 构筑的时间越长，其下跌的威力越强。

案例解读

一、中润资源(000506)



【点睛】

中润资源经过一波上涨后，涨速不断趋缓，形成平滑的圆弧形态，那么，这是圆弧顶形态吗？股价接下来会怎么走？



揭开市场的底牌



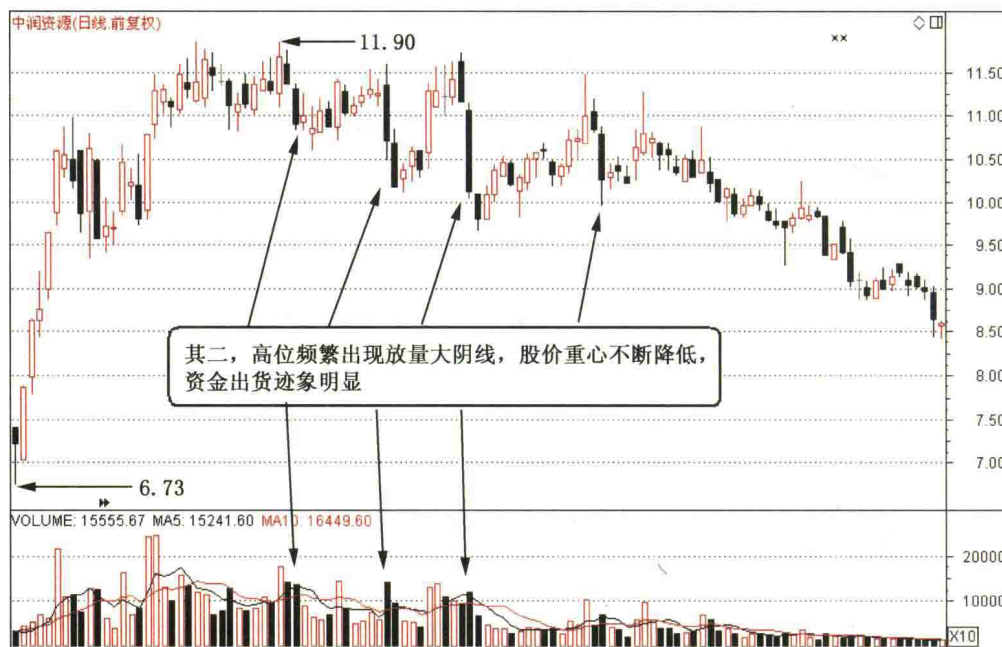
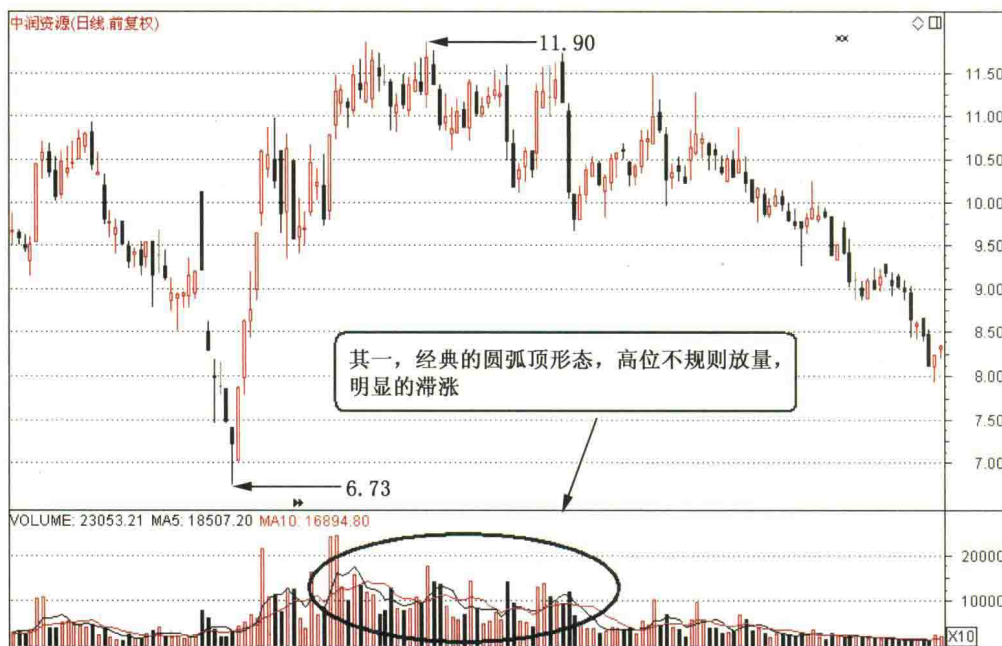
盘感
训练营



谜底：股价随后大幅下跌！



为什么这是一个成功的圆弧顶？



【点睛】

股价在高位出现放量阴线，已经值得警惕了。如果频繁出现放量阴线，那么无疑是具有相当风险的。

如果主力强大，那么股价还会有主升浪，股价的K线运行会非常有规则，并且

揭开市场的底牌



盘感
训练营

主力会努力呵护。做股票，就要做这样的强庄股。

训练营
8

圆弧



二、奥马电器(002668)

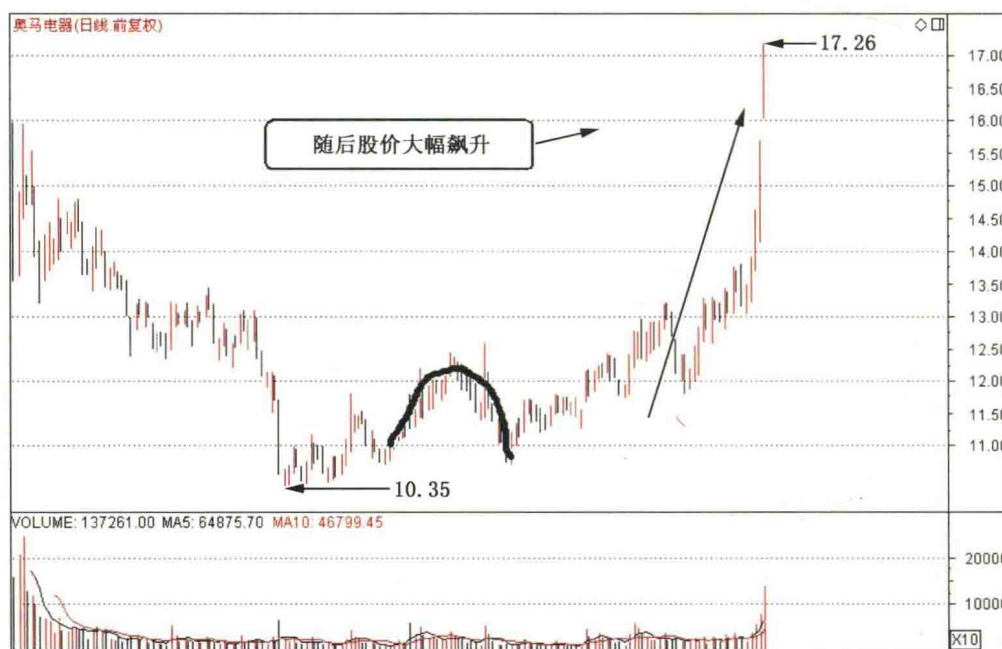


【点睛】

奥马电器经过一段上涨后，形成圆弧形态，股价接下来会怎样运行呢？



谜底：股价随后大幅飙升！



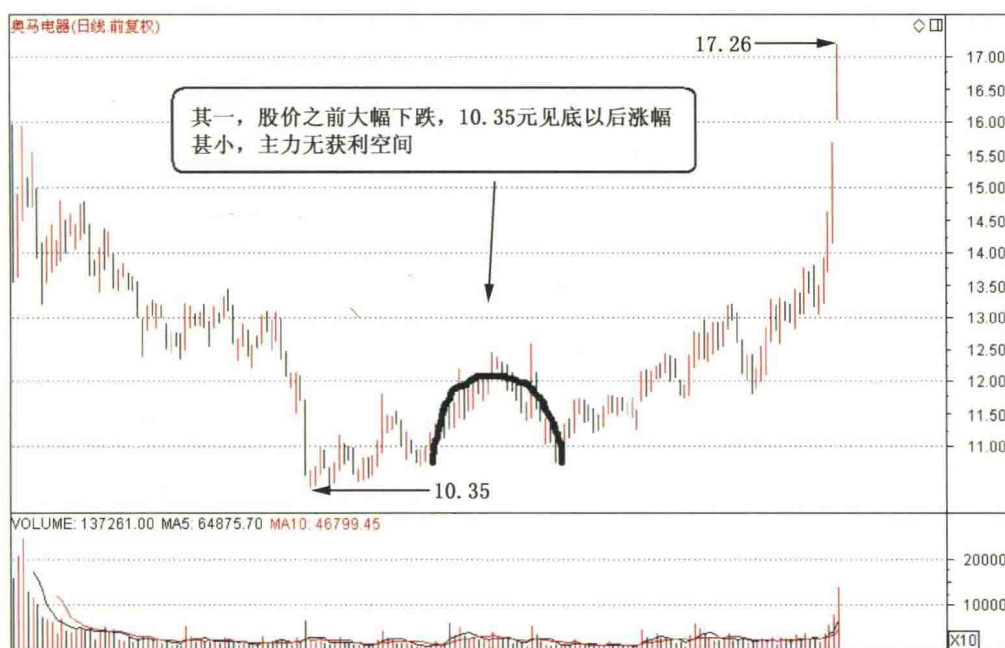
揭开市场的底牌



盘感
训练营

为什么这不是圆弧顶形态？

训练营 8



【点睛】

提前大盘见底，这本身就是一种强势。

大盘在不断创新低，但股价的重心却在不断抬高，这更说明背后是有主力在

积极吸纳筹码。

这样的个股，当遇到大盘走好时，很容易率先跑出来。



揭开市场的底牌



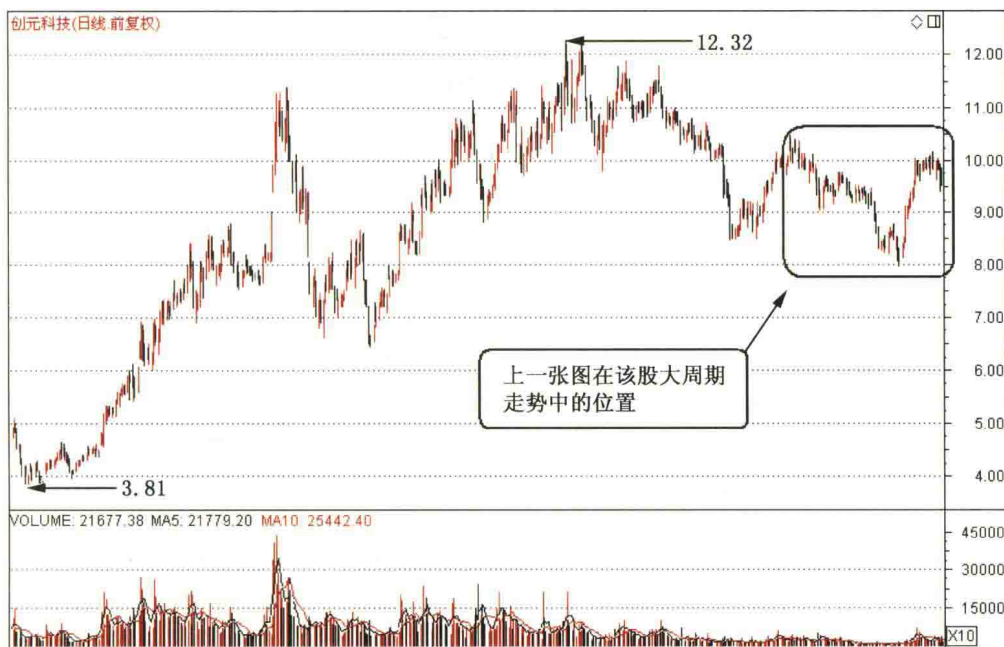
盘感
训练营

三、创元科技(000551)



【点睛】

创元科技经过一段上涨,在相对高位形成了圆弧,这是圆弧顶形态吗?





谜底：股价接下来大幅杀跌！

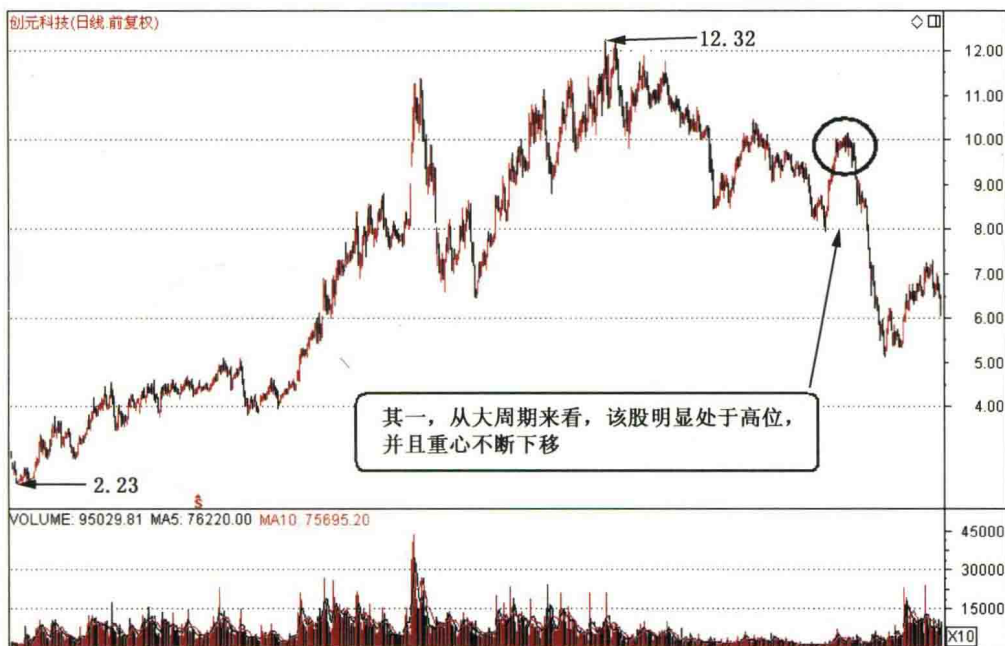


为什么这是圆弧顶形态？

揭开市场的底牌



盘感
训练营





揭开市场的底牌



盘感
训练营

后 记

在进行盘感训练之后，有几个重要事项向大家总结一下。

一、形态要标准，才能确保成功率

有朋友说，形态经常会失败，并不能有效指引我们的实战操盘。

其实，并不是因为形态分析失效，而是因为他没有严格按照形态的标准要求来选择。

市场上，大多数个股的走势都比较凌乱，并不符合形态的严格要求，只有一小部分才真正符合标准。我们所要做的就是这一类标准的走势。真正的高手，懂得舍弃大部分似是而非的走势，筛选出最标准的走势，那么市场就变成了取款机。

本人的一位朋友，是一位普通的上班族，其操盘水平并不见得有多高，他只会一种操盘战法——三角形整理形态。但他的高明之处就在于他懂得按照最严格的要求来选股：每天晚上他会查看涨幅榜前列的个股，看看它们的形态、量能、大盘等是否严格符合三角形整理形态。绝大部分的时候都是失望的，只有少数时候才能大有收获。而一旦发现最标准的走势，次日就开重仓操作。这种操作方式的成功率非常之高。一年下来，只做几次，每年都可以保持30%以上的收益。这对于一名业余股民来说已经相当不错了。

只有按照严格的标准来筛选，才能有高成功率。那些不够标准的，宁可放弃。

所谓严格的标准，包括了形态、K线流畅程度、量能、大盘等各种情况。以下图的双顶形态为例，两个顶很标准，而且第一个顶有成交量的配合、第二个顶缩量创新高（预示着上攻动能的衰竭）；有效跌破颈线；大盘当时也处于下跌途中……



二、级别有多大,形态的效率就有多大

所谓的级别,是指形态的构筑所耗费的时间。所耗费的时间越长,级别就越大,最终所产生的威力就越强。

很明显,周 K 线上形成的大双顶形态的威力要比 60 分钟走势图上形成的小双顶形态的威力强得多,如下面两个图所示。

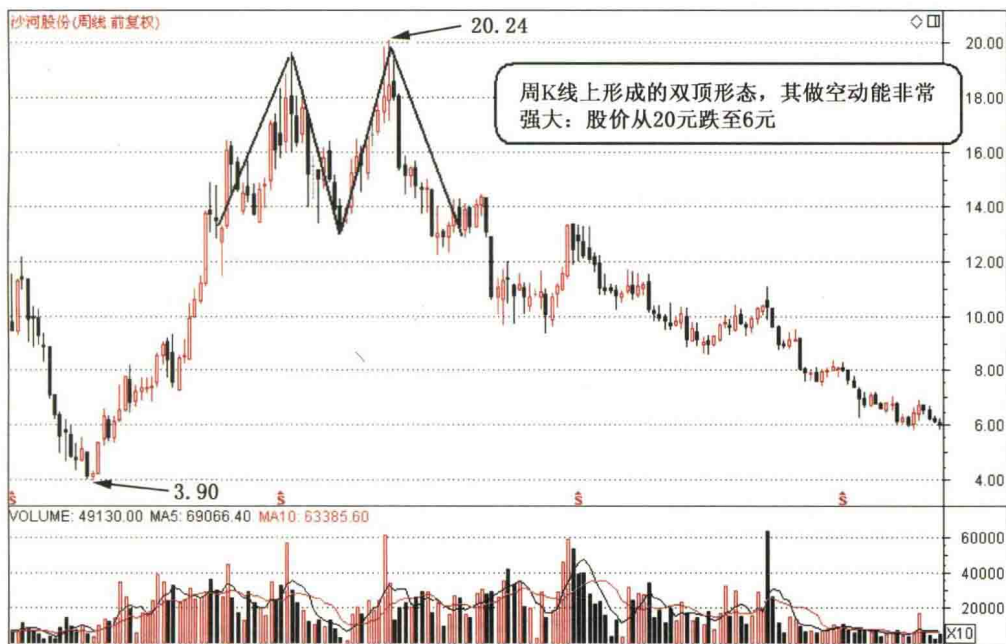


揭开市场的底牌



盘感
训练营

后



三、突破颈线，形态才能确立

所有的形态，只有突破了颈线才能算是最终形成。在没有突破颈线时，都是有变数的。这里所说的突破，讲求的是有效突破，即收盘价实质性地突破了颈线。如下面两个图所示。





揭开市场的底牌



盘感
训练营

2017

《揭开市场的底牌》系列
重磅推出！

上海财经大学出版社

2016

最亲民孵化平台
——私募国中岛

2013

期货实战半年10倍收益

2011

最年轻深度授课人
中欧国际工商学院

2007

中国理财年度人物
《理财周报》

2015

连续4次选股冠军
水晶球财经网

个人赛、名人赛双料冠军
爱投顾大师赛

2012

“最靠谱”基金经理
《证券日报》

2006

150%收益夺冠
金证股份操盘纪实大赛

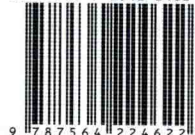


“港澳资讯官网”



“港澳资讯点金手”

ISBN 978-7-5642-2462-2



9 787564 224622 >

定价：39.00元